



Il futuro ha i nostri colori. Da 100 anni.

1920 • 2020

COMUNICATO STAMPA

PREVIEW 2020 PER COVID-19 ENVIRONMENT:

EBITDA NORMALIZZATO ATTESO TRA 92 E 100 MLN €

NONOSTANTE L'EFFETTO DEL PERDURARE DELLA CHIUSURA DELLE SCUOLE IN INDIA E MESSICO E LA DIDATTICA A DISTANZA NEL RESTO DEL MONDO FINO ALLA FINE DELL'ANNO

GENERAZIONE DI CASSA ATTESA NELLA PARTE ALTA DEL RANGE DI 20-30 MLN €, ESCLUDENDO GLI ESBORSI RELATIVI ALL'ACQUISIZIONE DI ARCHES®

NET BANK DEBT ATTESO SOTTO I 400 MLN €

ATTESA L'APERTURA DELLE SCUOLE IN INDIA NEL MESE DI FEBBRAIO

* * *

Pero, 11 febbraio 2021 – F.I.L.A. – Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A. (“F.I.L.A.” o la “Società”), società che opera nel settore della produzione e commercializzazione di prodotti per l’espressione della creatività, realizzando articoli per disegnare, colorare, scrivere e modellare comunicata, a seguito dell’odierna adunanza del Consiglio di Amministrazione, una preview dei risultati principali del 2020 allo scopo di dare un’informativa di pre-chiusura al mercato nella straordinarietà del contesto “Covid-19 Environment”:

- EBITDA normalizzato atteso tra 92mln di Euro e 100mln di Euro (al netto degli effetti IFRS 16);
- Generazione di cassa attesa nella parte alta del range di 20mln di Euro e 30mln di Euro;
- Net Bank Debt atteso sotto i 400mln di Euro.

Si ricorda che il progetto di bilancio relativo all’esercizio 2020 sarà oggetto di approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione che si terrà in data 22 marzo 2021, come da calendario societario a disposizione sul sito internet della Società, e che i relativi dati saranno quindi resi disponibili secondo le modalità e i termini di legge.

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini





Il futuro ha i nostri colori. Da 100 anni.

1920 • 2020

* * *

“Il 2020 è stato caratterizzato dalla difficoltà di pianificare qualunque tipo di decisione, considerato il continuo e inatteso evolversi della pandemia; nonostante questo, la previsione di chiusura dell’anno conferma che la guidance data a marzo, in termini di EBITDA, in piena emergenza Covid-19, sia molto vicina, considerando anche l’aggiornamento dato a settembre di quello che sarebbe stato il “worst case scenario” con le scuole in India e Messico chiuse fino a fine anno e la didattica a distanza nel resto del mondo, scenario che si è verificato. Siamo quindi molto soddisfatti dell’attuale capacità del management di gestire il business, lo sviluppo commerciale, la supply chain, anche grazie al nuovo sistema di ERP di Gruppo, i costi e, in particolare, di come la decisione del Gruppo di investire nel Fine Art sia stata chiave per lo sviluppo e la crescita futuri, sia in termini di fatturato che di marginalità e che il processo di riorganizzazione del Gruppo che ha caratterizzato, principalmente in questo segmento, il 2018 e 2019, sia ormai alle spalle”. dichiara Massimo Candela CEO di F.I.L.A. “Le attese di cassa generata nel corso dell’anno, grazie alla migliore gestione da parte del management del capitale circolante, sia in termini di magazzino che di crediti commerciali, sono al di sopra delle nostre aspettative e confermano l’impegno di continuare nei prossimi anni a migliorare il rapporto tra il capitale circolante ed i ricavi, condizione fondamentale perché l’azienda possa, appena terminata l’emergenza Covid-19, riprendere il suo cammino strategico. Infine il primo trimestre del 2021 è attualmente in linea con l’andamento medio del 2020 ed è attesa l’apertura delle scuole in India nel mese di febbraio”.

* * *

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L’azienda, con un fatturato di 687,4 milioni di euro al 31 dicembre 2019, ha registrato negli ultimi vent’anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l’italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga Company ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l’inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557. F.I.L.A. è l’icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton, Strathmore ed Arches. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell’innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un’opportunità accessibile a tutti. Ad oggi, F.I.L.A. è attiva con 22 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 35 filiali nel mondo e impiega oltre 10.000 persone.

* * *

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini





Il futuro ha i nostri colori. Da 100 anni.

1920 • 2020

Per informazioni:

Investor Relations F.I.L.A.

Stefano De Rosa - Investor Relations Officer

Francesca Cocco - Investor Relations

ir@fila.it

(+39) 02 38105206

Per la comunicazione finanziaria:

Community Strategic Communications Advisers

Tel. (+39) 02 89404231

fila@communitygroup.it

Ufficio Stampa F.I.L.A.

Cantiere di Comunicazione

Eleonora Galli: (+39) 02 87383180 -186 – mob: (+39) 331 9511099

e.galli@cantieredicomunicazione.com

Antonella Laudadio: (+39) 02 87383180 -189

a.laudadio@cantieredicomunicazione.com

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini

