

F.I.L.A. PROTAGONISTA A CREATIVELAND 2023 IL GRUPPO È SEMPRE PIÙ PUNTO DI RIFERIMENTO DEL BUSINESS A LIVELLO GLOBALE

Milano, 10 febbraio 2023 – Dopo due anni di interruzione dovuti alla pandemia, **Creativeworld**, il principale appuntamento internazionale dedicato al Fine Art, all’Hobby&Craft e al DIY è finalmente tornato in presenza alla Fiera di Francoforte. L’edizione da poco conclusa si è svolta contemporaneamente alle manifestazioni Ambiente e Christmasworld, con l’obiettivo di creare una piattaforma sempre più attrattiva per il settore e favorire sinergie di business.

E i numeri sembrano premiare questo approccio. Oltre 4.500 espositori e 154.000 buyer provenienti da 170 Paesi sono tornati a confrontarsi dal vivo per fare il punto sulle novità di prodotto, sui principali trend e sulle sfide del settore che negli ultimi due anni hanno subito un’accelerazione progressiva. In primo piano, gli scenari futuri e le risposte dell’intera filiera alle tematiche di sostenibilità nella loro triplice accezione: economica, ambientale e sociale.

Un contesto di assoluto rilievo per il Gruppo F.I.L.A., un’occasione per esprimere agli interlocutori la solidità dell’azienda, la sua visione strategica a vocazione internazionale e l’offerta integrata di prodotti creativi – dalla scuola alle belle arti – afferenti alle linee up dei suoi 25 marchi distribuiti in 150 Paesi. Un disegno strategico che mette al centro il consumatore finale focalizzandosi sulla ricerca della qualità, nella condivisione di valori comuni, ma anche nel voler infondere unicità e carattere distintivo ad ogni brand, ciascuno con le proprie specificità.

*“Il ritorno in presenza dopo questi anni complessi è stato particolarmente stimolante e ha sottolineato come l’appuntamento di Francoforte sia irrinunciabile per aziende e operatori del settore – **sottolinea Massimo Candela, CEO F.I.L.A. Group** – Per FILA, l’edizione appena conclusa è stata l’occasione per presentare la nostra gamma completa, il nostro impegno in termini di ricerca e sviluppo verso l’impiego di materiali sostenibili e il nostro focus e la nostra visione centrati su una sinergia crescente tra i mercati dei differenti Paesi nei quali operiamo. I nostri clienti, riconoscendoci il ruolo di key player di riferimento per l’industria a livello internazionale, ci hanno dato dei riscontri estremamente positivi che alimentano la nostra determinazione nel continuare a costruire valore portando lo spirito della creatività italiana nel mondo”.*

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal Novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, mercato EXM – Euronext STAR. L’azienda, con un fatturato di 653,5 milioni di euro al 31 Dicembre 2021, ha registrato negli ultimi vent’anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l’italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga Company ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l’inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557. F.I.L.A. è l’icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton, Strathmore ed Arches. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell’innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un’opportunità accessibile a tutti. Ad oggi, F.I.L.A. è attiva con 22 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 35 filiali nel mondo e impiega quasi 10.000 persone.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantiere di Comunicazione | Antonella Laudadio a.laudadio@cantieredicomunicazione.com | 345 7131424