

## 1920-2020. Cento anni di FILA. Un secolo di storie di colore, di lapis ed affini

il volume dedicato al Centenario di F.I.L.A. – Fabbrica Italiana Lapis ed Affini  
edito da Corraini Edizioni

vince il premio OMI alla Miglior Monografia Istituzionale d'Impresa 2020

*Cento anni di FILA raccontati dalla penna di Valerio Millefoglie e dalle illustrazioni di Andrea Antinori, dalle testimonianze di chi ha contribuito al suo sviluppo e delle persone che usano i suoi strumenti, con il supporto di immagini storiche d'archivio e dei tanti prodotti dell'azienda. Un racconto partecipato in cui emerge la passione per la creatività e uno slancio verso il futuro.*

4 marzo 2021 – **1920-2020. Cento anni di FILA. Un secolo di storie di colore, di lapis ed affini** – edito da Corraini Edizioni e realizzato in occasione del Centenario di FILA – vince il Premio OMI alla Miglior Monografia Istituzionale d'Impresa 2020 indetto dall'Osservatorio Monografie d'Impresa, che seleziona le opere più significative dedicate ad aziende e imprenditori italiani, spesso realizzate con il supporto di scrittori, fotografi o personaggi pubblici.

Tra le oltre sessanta opere in concorso per il 2020, il volume dedicato al Centenario di FILA vince il primo premio assoluto, assegnato a opere individuate in base al contenuto e ai criteri grafici e produttivi, con particolare attenzione alla valorizzazione delle risorse umane, delle aspettative per il futuro e della memoria aziendale.

**1920-2020. Cento anni di FILA. Un secolo di storie di colore, di lapis ed affini ripercorre un secolo di storia** attraverso la penna di Valerio Millefoglie e le matite di Andrea Antinori, in un racconto che si muove tra passato, presente e futuro. Nella prima parte del libro, Valerio Millefoglie racconta la storia di FILA e delle persone che ne sono state protagoniste, guidando il lettore tra lettere, cataloghi e materiali d'archivio: testimonianze che compongono la storia di un'azienda in cui si riflette quella di un paese intero e dei suoi cambiamenti nel tempo. La seconda parte è composta da 100 testimonianze di persone diverse tra loro per vissuto e professione che hanno scelto di raccontarsi: il fil rouge che le accomuna è l'emozione, il ricordo e il senso di appartenenza a una grande comunità. **Un racconto corale per celebrare la quotidianità, il presente, l'heritage storico e culturale, guardando al futuro.**

Nel libro è inoltre inserito il LAPISCENTO, la matita di grafite realizzata per il Centenario utilizzando un sistema di recupero degli scarti di legno cedro da filiera certificata PEFC: un invito per il lettore ad alimentare la storia condivisa, a lasciare il proprio segno.

Il Premio OMI alla miglior Monografia Istituzionale d'Impresa 2020, giunto alla quinta edizione, è promosso dall'Osservatorio Monografie d'Impresa (OMI) – con sede presso l'Università di Verona – un'associazione culturale di promozione sociale attiva nella conservazione e valorizzazione delle opere dedicate alla storia industriale italiana. La selezione delle opere è affidata a due giurie indipendenti, una composta da docenti e professionisti e l'altra da studenti di comunicazione. Il Premio, oltre a godere del Patrocinio della Regione Veneto e della Camera di Commercio di Verona, si avvale della collaborazione di Assocarta e UPA, delle università di Verona, Venezia (IUSVE), Roma (Sapienza), Hertfordshire (GB) e l'Accademia Belle Arti di Verona, oltre che delle maggiori associazioni della comunicazione: Ferpi, UNA (nata dalla fusione tra Assocom e Unicom), Ascai, Associazione dei Musei della Stampa e della Carta.

**F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini)**, nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di 687,4 milioni di euro al 31 dicembre 2019, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga Company ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557.

F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton, Strathmore ed Arches.

Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti.

Ad oggi, F.I.L.A. è attiva con 22 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 35 filiali nel mondo e impiega oltre 9.500 persone.

### Ufficio Stampa F.I.L.A.

Cantiere di Comunicazione | Antonella Laudadio | a.laudadio@cantierecomunicazione.com | + 39 345 7131424

### Ufficio Stampa Corraini Edizioni

Benedetta Lelli | benedetta@corraini.com | + 39 328 6156940