



Il futuro ha i nostri colori. Da 100 anni.

Al via il primo appuntamento dei BAM Season Day con GIOTTO Colore Ufficiale della Festa d'Estate.

**Si parte con *HELLO SUMMER!*, una giornata
dedicata al binomio *Terra e Musica*.**

15 giugno 2021 - Dopo l'annuncio della partnership tra F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini e i BAM Season Day, le giornate promosse dalla Biblioteca degli Alberi di Milano per celebrare l'alternarsi delle stagioni, si entra nel vivo degli eventi.

Si comincia il **20 giugno con Hello Summer!**, una giornata ricca di attività dedicate al binomio *Terra e Musica*, tra performance, installazioni e attività partecipative.

E proprio nel primo appuntamento *"Il mosaico del mondo"*, FILA con **GIOTTO**, colore Ufficiale della Festa d'Estate, metterà a disposizione tutti gli strumenti utili a liberare la creatività del pubblico che sarà coinvolto in modo corale. Gli studenti di Scenografia dell'Accademia di Belle Arti di Brera, con l'accompagnamento dei giovani musicisti della Civica Scuola di Musica Claudio Abbado, aiuteranno tutti i partecipanti, adulti e bambini, a realizzare **10 tele giganti che a fine giornata verranno ricomposte in un'unica grande installazione, ricca di colori e tecniche differenti.**

Le sessioni di 30 minuti si alternano **dalle 10 e fino al tardo pomeriggio** sotto il fascino della foresta circolare delle Betulle a far da cornice. Tutti gli intervalli per iscriversi sono disponibili sul sito di [BAM](#).

Tante le altre esperienze interattive che animeranno il programma: *"Armonie del pianeta Terra"* (12.30 - 15), un picnic a contatto con la natura accompagnati dal pianoforte di Luigi Palombi, il workshop *"Musica e gioco - I linguaggi che uniscono"* (15 - 18), un progetto didattico e artistico per mostrare ai più piccoli - e poi farglieli realizzare con materiali di recupero - alcuni strumenti musicali. Ad accompagnarli il vibrafonista e compositore Danilo Mineo e il percussionista Pasquale Mirra. E poi il *"Torneo di Bocce"* (15.30 - 17.30) e *"La Musica ai tempi del Covid"* (18.30), un momento di riflessione all'aria aperta che indaga come il mondo della musica ha reagito alla pandemia, insieme ai giornalisti Ernesto Assante e Gino Castaldo. Paolo Fresu e Daniele di Bonaventura chiuderanno la Festa d'Estate (dalle 20.30) tra **musica e poesia**.

Un appuntamento ricco e intenso che **FILA**, con il suo love brand **GIOTTO**, è lieta di poter affiancare, entrando appieno nella sua mission, supportare le istituzioni e i grandi promotori della cultura, **sostenendo la creatività e la sua fruizione**,

La partnership prosegue anche in occasione dei successivi appuntamenti, **La Festa d'Autunno (19 settembre)** e **La Festa d'Inverno (19 dicembre)**, per continuare a colorare gli appuntamenti di Milano.

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal Novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano - segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di 608,2 mln di euro al 31 Dicembre 2020, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini





Il futuro ha i nostri colori. Da 100 anni.

perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga Company ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557. F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton, Strathmore ed Arches. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti. Ad oggi, F.I.L.A. è attiva con 22 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 35 filiali nel mondo e impiega oltre 8.000 persone.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio a.laudadio@cantierecomunicazione.com | 345 7131424

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini

