

Politica sullo Sviluppo dei Prodotti e dei Processi

Il nostro approccio allo sviluppo dei prodotti e dei processi

Il Gruppo F.I.L.A. è tra i principali operatori a livello mondiale specializzato nella ricerca, nel design, nella produzione e nella vendita di strumenti di espressione creativa. Il Gruppo progetta, produce e confeziona strumenti e supporti per disegnare, colorare, pitturare e modellare, per i bambini, i giovani e gli adulti. A oggi conta su un'offerta di oltre 25 brand iconici e migliaia di prodotti disponibili in tutti i continenti.

Teniamo sempre un comportamento responsabile nei confronti di tutti i nostri stakeholder nella gestione della società, combinando il rispetto delle persone, dell'ambiente naturale e delle comunità, e la sostenibilità fa quindi parte delle nostre Finalità, Visione, Missione e Valori delineati nel nostro Codice etico e nelle operazioni quotidiane.

Questa politica, insieme al nostro Codice Etico e al Modello di Corporate Governance, deve essere adottata da tutte le consociate e fa parte del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo del Gruppo, in conformità ai principi e agli obiettivi del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001.

Siamo consapevoli che tutti i prodotti e i servizi hanno un impatto ambientale, durante la loro produzione o durante il loro uso e smaltimento finale. Allo stesso modo, i processi operativi hanno un impatto ambientale e alcuni anche un impatto sociale (per lo più legato al sito in cui le strutture e le operazioni sono ubicate). Ci impegniamo a considerare tutti gli impatti (cioè qualità, sicurezza, ambiente e società) che i nostri prodotti e processi possono avere, sia per quelli esistenti sia per lo sviluppo di nuovi, con un approccio di miglioramento continuo basato anche con attenzione ai costi.

Lo sviluppo di nuovi prodotti è un complesso insieme di processi multidisciplinari che trasformano un'opportunità di mercato in un nuovo prodotto commerciabile per soddisfare le esigenze dei clienti. Dalla generazione dell'idea allo screening e al test del concetto, sviluppiamo e testiamo nuovi prodotti e processi di lavoro sempre tenendo presente il nostro impegno nei confronti della sostenibilità.

Per noi, fornire prodotti sicuri ai nostri consumatori è una priorità, così come analizzare e comprendere tutte le problematiche di sicurezza associate ai nostri prodotti. La gestione delle procedure di controllo relative alla sicurezza dei prodotti è quindi un'attività fondamentale in tutte le nostre operazioni, anche considerando che la maggior parte dei nostri prodotti è destinata a consumatori in età prescolare e scolare.

Ci impegniamo a mantenere i più alti standard etici possibili e a rispettare tutte le leggi applicabili in tutti i paesi in cui operiamo commercialmente. Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo.

Le attività del Gruppo F.I.L.A. sono regolate dal nostro Codice Etico e dal Piano Strategico 2021-2025 che comprende il nostro Piano di Sostenibilità, e si ispirano ai "Dieci Principi" del Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC). Le nostre strategie perseguono il miglioramento continuo degli aspetti legati alla sicurezza dei prodotti, prendendo in considerazione le leggi e i regolamenti di ogni paese in cui operiamo e contenuti nella legislazione e negli standard internazionali applicabili, tra cui:

- la Direttiva 2009/48/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 18 giugno 2009, sulla sicurezza dei giocattoli (Sicurezza dei giocattoli)
- la norma tecnica EN 71
- il Regolamento 1223/2009/CE del Parlamento europeo e del Consiglio del 30 novembre 2009 sui prodotti cosmetici
- il Regolamento 1907/2006/CE del Parlamento Europeo e del Consiglio, del 18 dicembre 2006, concernente la registrazione, la valutazione, l'autorizzazione e la restrizione delle sostanze chimiche (REACH)
- il Regolamento 1272/2008/CE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 16 dicembre 2008 relativo alla classificazione, etichettatura e confezionamento di sostanze e miscele (CLP)
- il regolamento 528/2012/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 22 maggio 2012, relativo all'immissione sul mercato e all'uso dei biocidi (BPR)
- la Direttiva sulla sicurezza generale dei prodotti (DSGP) 2001/95/CE
- il regolamento 795/2008/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 9 luglio 2008, che stabilisce norme in materia di accreditamento e vigilanza del mercato per quanto riguarda la commercializzazione dei prodotti e che abroga il CEE 339/93
- il Consumer Product Safety Act (CPSA) del 12 agosto 2011 sui requisiti per il contesto di alcuni materiali

- BS 7272-1:2008 — Strumenti di scrittura e marcatura. Specifiche per i tappi al fine di ridurre il rischio di asfissia
- BS 7272-2:2008+A1:2014 — Strumenti di scrittura e marcatura. Specifiche per le chiusure terminali al fine di ridurre il rischio di asfissia
- UNI EN ISO 22716:2008 - Cosmetici, buone prassi di fabbricazione (GMP)
- ASTM F963-16 — Specifica standard degli Stati Uniti per la sicurezza dei giocattoli
- Labeling of Hazardous Art Materials Act (LHAMA) - ASTM D4236
- Federal Hazardous Substances Act (FHSA)
- California Proposition 65
- Direttiva 94/62/CE del 20 dicembre 1994 sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio.

Ambito di questa politica

Questa politica si applica a F.I.L.A. S.p.A., alle sue controllate, alle entità in cui detiene una partecipazione di maggioranza e alle strutture che gestisce. Ci impegniamo a lavorare con i nostri partner commerciali e a incoraggiarli a sostenere i principi di questa politica e ad adottare politiche simili all'interno delle loro attività.

A livello locale, ogni azienda deve adottare regole e procedure più rigorose, come necessario e in conformità con le leggi e i regolamenti locali. Nello svolgimento delle attività di gestione, coordinamento e supervisione, F.I.L.A. S.p.A. rispetta l'autonomia gestionale di ciascuna affiliata del proprio Gruppo, gestendo e controllando il business complessivo, secondo gli interessi legittimi degli azionisti di maggioranza e di minoranza, tenendo conto delle esigenze di riservatezza e delle leggi locali applicabili.

Crediamo fermamente di avere la responsabilità di operare nel rispetto delle norme dei paesi in cui siamo presenti, distinguendoci come un'impresa capace di esportare i Valori che permeano le nostre azioni, promuovendoli nelle comunità in cui operiamo. La finalità di questa politica è offrire una guida agli amministratori, ai funzionari, ai dipendenti, agli agenti, ai consulenti, agli intermediari, alle joint venture controllate e ad altri rappresentanti di terze parti di F.I.L.A. per garantire il rispetto della normativa applicabile e dei nostri valori e politiche.

Il Gruppo F.I.L.A. si impegna a un miglioramento continuo delle sue politiche e dei suoi programmi, facilitando l'adozione a livello locale di tutte le procedure, regole e istruzioni necessarie affinché i principi stabiliti in questa Politica siano applicabili e monitorati, al fine di ottenere un impatto positivo. Adottando questa politica, riteniamo di contribuire a una migliore condizione delle generazioni presenti e future, fornendo strumenti per una migliore qualità di vita.

Principi generali

Di regola, F.I.L.A. si impegna a fornire ai suoi clienti prodotti sicuri che soddisfino le loro aspettative di qualità e sicurezza, progettati per rispettare, come requisito minimo, tutte le norme di legge, tenendo anche conto degli impatti ambientali e sociali.

Nelle nostre strategie e operazioni, pensiamo allo **sviluppo di prodotti e processi** tenendo in considerazione i seguenti principi:

- qualità di input, output, processi e ambiente di lavoro
- ciclo di vita del prodotto, concentrandoci su soluzioni durevoli e meno inquinanti
- collaborazione con i partner commerciali e la supply chain, in particolare incoraggiando la fornitura di prodotti più ecologici e di lunga durata/durevoli
- miglioramento continuo anche in relazione ai costi

Per quanto riguarda la **sicurezza dei prodotti**, nelle nostre strategie e operazioni, teniamo in considerazione i seguenti principi:

- **Impegno e responsabilità della leadership:** Al fine di rispettare pienamente le nostre Finalità, Visione, Missione e Valori, la nostra leadership supporta e dà priorità alla sicurezza dei prodotti, in modo che le attività correlate alla sicurezza ricevano la giusta attenzione, tempo e risorse. Comuniciamo l'importanza della sicurezza dei prodotti e ci assicuriamo che le persone comprendano le loro responsabilità
- **Livello della sicurezza dei prodotti:** Sviluppiamo e commercializziamo prodotti che possono essere fabbricati e utilizzati in modo sicuro, come indicato
- **Conformità dei prodotti:** Ci impegniamo a rispettare tutti i requisiti normativi per i test di sicurezza dei prodotti e l'etichettatura in tutte le giurisdizioni in cui un prodotto viene sviluppato, prodotto o commercializzato
- **Gestione e miglioramento della sicurezza dei prodotti:** Valutiamo continuamente i prodotti, l'imballaggio, l'etichettatura e le materie prime per garantire la salute e la sicurezza del pubblico e dei consumatori e

dipendenti del Gruppo

- **Approccio coerente:** Applichiamo standard di sicurezza dei prodotti coerenti in tutte le regioni e in tutti i paesi in cui operiamo
- **Comunicazione delle informazioni sulla sicurezza del prodotto:** Divulghiamo le informazioni sulla sicurezza dei nostri prodotti attraverso la pubblicazione di informazioni accurate, aggiornate e pertinenti per le organizzazioni governative, professionali e commerciali appropriate e per i clienti, secondo la nostra politica di marketing responsabile.

La dirigenza senior di F.I.L.A. svolge un ruolo strategico nella piena attuazione di questa Politica assicurando il coinvolgimento di tutto il personale e di coloro che collaborano con F.I.L.A. e la coerenza dei loro comportamenti con i valori incarnati da questa Politica.

Questa Politica viene comunicata all'interno dell'organizzazione e viene resa disponibile online per tutte le parti interessate sul sito web www.filagroup.it.

F.I.L.A. incoraggia chiunque venga a conoscenza di fatti o comportamenti contrari al Codice Etico, alle politiche e alle norme interne, alle leggi o ai regolamenti della Società, a fare una segnalazione nella massima riservatezza. Assicurando la riservatezza dell'identità dell'informatore, F.I.L.A. offre i seguenti canali per inoltrare la segnalazione:

- E-mail: whistleblowing.fila@gmail.com
- Inviare un'e-mail a odv@fila.it: Organismo di Vigilanza, F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A. Via XXV Aprile, 5 20016 Pero (MI).

Ottobre 2021

CEO DEL GRUPPO – MASSIMO CANDELA