

Back to school con la nuova edizione del Premio GIOTTO La Matita delle Idee dal titolo “Scuola in gioco” ovvero imparare giocando.

Rivolto alle scuole dell’Infanzia e Primarie, unisce docenti e bambini in un percorso creativo e mette in palio un’aula del valore di 25mila euro.

Milano, 07 settembre 2017 – Al via la sesta edizione del **Premio GIOTTO La matita delle Idee**, il concorso promosso da F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini e rivolto alle scuole dell’Infanzia e Primaria. Un concorso nazionale la cui parola chiave è condivisione, a partire dall’ideazione e progettazione di un elaborato che **chiama a raccolta l’Istituto nel suo insieme**, fino al **premio, un’aula del valore di 25mila euro** che, ricavata all’interno della scuola, vuole essere un luogo d’incontro per mettere in campo la creatività e sviluppare le capacità artistiche dei giovani studenti.

A supportare la nuova edizione (anno scolastico 2017/18), insieme al consolidato patrocinio del **MUBA** Museo dei Bambini di Milano, **CANSON**, il marchio della carta ad alto valore aggiunto per la scuola e le belle arti. **A guidarla, il titolo “Scuola in gioco” ovvero imparare giocando.** La tematica è stata scelta per far emergere quanto **l’elemento ludico-esperienziale sia incisivo nel percorso formativo dei bambini** della scuola dell’infanzia e primaria. Grazie a questo, infatti, si può apprendere in modo più rapido ed efficace. L’invito che F.I.L.A. rivolge alle anime degli Istituti (docenti, educatori e bambini) è dunque quello di **rappresentare su una tavola**, un percorso ludico esperienziale, **un gioco di loro invenzione** volto all’apprendimento **oppure uno già noto ma adattato** e utilizzato in classe. **Termine ultimo per la consegna** dei lavori, mercoledì **28 febbraio 2018**.

A decretare il vincitore finale (entro il 9 aprile 2018), una giuria di qualità pronta ad assegnare anche i premi speciali - una fornitura completa di prodotti F.I.L.A. e CANSON per colorare, disegnare, dipingere e sei minibiblioteche Fabbri - ai classificati dal 2° al 6° posto. E per tutti gli altri, la possibilità di essere votati online dal 16 aprile al 2 maggio 2018 e vincere così una fornitura completa di prodotti.

Dettagli concorso e regolamento su www.lamatitadelleidee.it, approfondimenti per lo sviluppo creativo dell’elaborato sul blogzine www.diariocreativo.it

Questo premio, insieme a quello rivolto alle scuole secondarie di primo (PREMIO LYRA) e secondo grado (PREMIO LYRA-MAIMERI) vuole essere un segno concreto dell’impegno posto da F.I.L.A. verso le nuove generazione e il loro sviluppo “a colori”.

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato.

Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L’azienda, con un fatturato di oltre 422 milioni di euro al 31 dicembre 2016, ha registrato negli ultimi vent’anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l’italiana Adica Pongo, la statunitense Dixon Ticonderoga, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, la brasiliana Lycin, l’inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson.

F.I.L.A. è l’icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney e Canson.

Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell’innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un’opportunità accessibile a tutti.

F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 40 filiali nel mondo e impiega circa 7.000 persone



PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio

a.laudadio@cantierecomunicazione.com

Tel. 02 87383.180/189

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato.

Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 422 milioni di euro al 31 dicembre 2016, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, la statunitense Dixon Ticonderoga, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, la brasiliana Lycin, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson.

F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney e Canson.

Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti.

F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 40 filiali nel mondo e impiega circa 7.000 persone

GIOTTO

GIOTTO
be-bè

tratto

DAS

PONGO

didò

LYRA
Germany

MAIMERI

FILA
GROUP