

18-19 maggio: Una vita a colori con... GIOTTO Colore Ufficiale della Città della Scienza

Un weekend di scoperte con le attività educational dedicate ai bambini

maggio 2019 – **Al via un weekend ricco di scoperte e approfondimenti scientifici a portata di bambino** grazie alle proposte della **Città della Scienza**, il primo Science Centre italiano. A supportare i numerosi laboratori, **F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini** - partner culturale - con **GIOTTO Colore Ufficiale di tutte le Attività Educational**. Un'unione tra due realtà differenti ma accumulate da un target comune, le **nuove generazioni**, e l'impegno a fornire loro i migliori strumenti per una crescita emotiva e intellettuale, accompagnati da **approcci innovativi che pongano al centro la creatività**.

Una partnership continuativa che s'intensifica il 18 e 19 maggio, un weekend speciale dedicato a incontri e laboratori sui colori e sul loro significato. Come funziona la nostra percezione del colore? Il colore è solo una "sensazione" che si crea nel nostro cervello. Qual è il significato di quest'affermazione? I colori vengono classificati in primari, secondari, terziari, complementari. Qual è il significato di questa suddivisione?

Domande che possono sembrare complicate ma che lo staff educational della Città della Scienza è pronto a spiegare ai più piccoli in modo ludico, per **apprendere con semplicità** attraverso il divertimento e le emozioni, Laboratori che, in linea con il principio edutainment di questo speciale museo interattivo, accompagnano i piccoli partecipanti alla **scoperta delle meraviglie della scienza attraverso la sperimentazione attiva**. **A supportarli, il know-how di un'azienda quasi centenaria e la qualità dei prodotti per colorare, modellare, plasmare e creare firmati GIOTTO**.

Tra animazioni scientifiche e tecniche artistiche, un ricco programma per dare colore al weekend e suddiviso tra le quattro aree espositive del centro - **Corporea, Planetario in 3D, Mostra Mare, Insetti&Co**.

Tra le tante proposte di questa due giorni, **Circuiti Morbidosi - Tinkering Lab** (18 maggio ore 10.00, 12.00 e 16.00), un laboratorio dedicato ai bambini dai 7 anni per costruire sculture elettroniche che si illuminano. Un **incontro tra tecnologie, contatto e la creatività suggerita dalla malleabilità di GIOTTO Patplume**, la morbidityssima plastilina di ultima generazione che permette di dar forma alla fantasia.

“**Natura, pennelli e colori**” (18 maggio ore 12.00 e 15.00) è invece il laboratorio pensato per i bambini dai 6 anni desiderosi di osservare la natura che li circonda per poi poterla riprodurre su carta con le **matite colorate GIOTTO**. Un appuntamento pensato per mostrare i segreti, le curiosità e le tecniche del disegno, la forma d’arte più delicata, primitiva e istintiva.

Tra gli appuntamenti di domenica 19 maggio, **Face Painting**, un incontro che permetterà ai più piccoli di assumere le sembianze di un meraviglioso animale, **cambiando volto grazie ai prodotti GIOTTO Make up**.

E poi **AniMani**, per bambini dai 3 ai 7 anni (19 maggio ore 12.00 e 15.00). Dal racconto di una dolce favoletta, la scoperta dei più teneri animali e l’invito a riprodurli usando solo le impronte digitali lasciate con le **tempere a dita GIOTTO**.

Il programma completo delle attività è disponibile sul sito ufficiale www.cittadellascienza.it

Tutto pronto dunque per dare colore alla scienza e al divertimento.

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L’azienda, con un fatturato di oltre 600 milioni di euro al 31 dicembre 2018, ha registrato negli ultimi vent’anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l’italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l’inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557. F.I.L.A. è l’icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton e Strathmore. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell’innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un’opportunità accessibile a tutti. F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 35 filiali commerciali nel mondo e impiega circa 9.500 persone.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio

a.laudadio@cantierecomunicazione.com

Cell. 345 7131424 - Tel. 02 87383.180/189