



Il futuro ha i nostri colori. Da 100 anni.

1920 • 2020

1920-2020: 100 ANNI DI F.I.L.A. - FABBRICA ITALIANA LAPIS ED AFFINI Un francobollo celebra il Centenario e pone l'Azienda tra le eccellenze del sistema produttivo ed economico italiano.

Un traguardo valorizzato da importanti progetti che guardano al futuro.

Milano, 21 maggio 2020 - Il 1920 rappresenta un anno speciale, segnato da eventi entrati nella storia: l'inaugurazione del Canale di Panama, il battesimo della prima assemblea della Società delle Nazioni a Ginevra, la prima edizione della Fiera Campionaria a Milano. Nascevano Enzo Biagi, Federico Fellini e Franca Valeri, per citare solo alcune delle personalità che sono oggi vere e proprie icone.

In quell'anno, precisamente il **23 giugno, veniva costituita a Firenze**, su iniziativa di un gruppo di imprenditori (primo presidente il Conte Giuseppe della Gherardesca), **La Fabbrica Italiana Lapis ed Affini**. Nata con l'ambizione di fabbricare e commerciare lapis, oggetti e articoli di cancelleria e di durare per 50 anni, è andata ben oltre le aspettative dei suoi fondatori, raggiungendo **nel 2020 l'importante traguardo dei 100 anni**.

Un percorso che l'ha vista entrare in milioni di case, scuole, uffici e atelier con più di **25 marchi iconici** tra cui Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Maimeri, le carte Canson e Arches, e **migliaia di prodotti per scrivere, disegnare, colorare, modellare, dipingere**.

Una ricorrenza importante, il Centenario, valorizzata oggi dal **francobollo emesso dal Ministero dello Sviluppo Economico e distribuito da Poste Italiane**, che pone ufficialmente F.I.L.A. tra le **"Eccellenze del sistema produttivo ed economico"**. Un'azienda che, pur rimanendo orgogliosamente italiana, ha assunto una dimensione globale, con la sua presenza in **150 paesi e 5 continenti**. Un'azienda che partecipa alla storia della società e delle persone che hanno trovato **in uno strumento il mezzo per esprimere la propria creatività e le proprie emozioni**.

Il visual scelto per il francobollo - del valore di € 1,10 e una tiratura di 500.000 esemplari - è **un'immagine storica dell'azienda** in cui due scolari camminano insieme portando con sé una matita di grafite F.I.L.A. in formato "extralarge" e le matite colorate GIOTTO nell'iconica confezione con l'illustrazione del giovane pittore al cospetto del Maestro Cimabue. Un'immagine densa di significato che rappresenta appieno **l'heritage dell'azienda**, il suo impegno verso **la crescita "a colori" dei bambini** (e non solo), ma anche il **legame inscindibile con la scuola** e le nuove generazioni. Un ponte creativo tra passato e futuro.

"Il francobollo per il Centenario di F.I.L.A. è motivo di soddisfazione e orgoglio. Questi primi cento anni sono un traguardo importante che premia il lavoro e la passione di tutte le persone che ogni giorno hanno reso possibile il sogno creativo di bambini, ragazzi e adulti. Una ricorrenza che appartiene a tutti, soprattutto in questo periodo particolarmente complesso e difficile nel quale ci siamo resi conto di come siano ancora le emozioni e la creatività ad unirci e a creare valore. Celebrare quanto fatto, pensando che il domani si costruisce oggi. Il futuro, per quanto incerto possa apparire in questi mesi di difficoltà, continuerà ad aver

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini





Il futuro ha i nostri colori. Da 100 anni.

1920 • 2020

bisogno dei nostri colori per dare voce all'essenzialità del gesto creativo” – commenta Massimo Candela, CEO F.I.L.A. Group.

I progetti per il Centenario: uno sguardo corale al futuro

Il francobollo si inserisce oggi all'interno di un più ampio piano di attività pensato per il Centenario. Una progettualità che, a causa dell'emergenza sanitaria, ha subito dei rallentamenti ed è stata ridisegnata, ma non per questo intaccata nella sua forza propositiva, decisa a **restituire un ringraziamento speciale** a tutti coloro che sono stati e sono al fianco dell'Azienda, **a tutte le mani che attraverso i suoi prodotti hanno dato forma all'espressione creativa**, mani che hanno scritto, progettato, disegnato, colorato, plasmato e che continueranno a farlo.

Tra le attività in programma, **un libro** – edito da Corraini Editore – che, in una narrazione a più voci, condividerà storie ed esperienze di chi, attraverso i prodotti dell'azienda ha preso parte alla sua storia; i **concorsi scuola** – sospesi e rimandati all'anno scolastico 2020-21 – che (oggi più che mai) vogliono essere al fianco di un'istituzione unica per lo sviluppo educativo, culturale e creativo di tutti gli studenti.

In arrivo poi, a partire dal back to school, alcuni **prodotti dedicati al Centenario** come le **nuove matite GiottoCento e LapisCento** riunite in una speciale confezione di metallo che richiama in ogni particolare quelle storiche, e poi il **concorso per i consumatori** che mette in palio centinaia di prestigiose valigette da collezione con 100 matite, un premio speciale non disponibile alla vendita.

Tante iniziative per celebrare un percorso lungo 100 anni e pronto a proseguire con occhi attenti alla **qualità** e alla **sicurezza dei prodotti**, su una strada che viaggia al fianco dell'**innovazione** e della **sostenibilità**, per essere sempre al passo con le nuove generazioni, ma fedeli a un linguaggio senza tempo, quello delle mani che attraverso il colore danno vita a un mondo speciale.

Il futuro ha i nostri colori. Da 100 anni.

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di 687,4 milioni di euro al 31 dicembre 2019, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga Company ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557.

F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton, Strathmore ed Arches.

Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti.

Ad oggi, F.I.L.A. è attiva con 22 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 35 filiali nel mondo e impiega oltre 9.500 persone.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio

a.laudadio@cantieredicomunicazione.com

Cell. 345 7131424

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini

GIOTTO

tratto



PONGO

DAS

LYRA

MAIMERI

DALER ROWNEY

LUKAS



ST CUTHBERTS MILL

CANSON

Strathmore

PRINCETON ARTIST BRUSH

ARCHES

