

GIOTTO è Colore Ufficiale delle attività Educational della 58. Esposizione Internazionale d'Arte della Biennale di Venezia

Milano, maggio 2019 – Inaugura a Venezia la **Biennale Arte 2019** e riparte anche l'attività **Educational dell'Esposizione**, un progetto della Biennale Educational che dedica grande attenzione alle giovani generazioni e che vede **GIOTTO**, love brand di F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini, **Colore Ufficiale**: un connubio tra un'istituzione culturale e un'azienda quasi centenaria accomunate dalla volontà di essere al fianco dei ragazzi per supportarli nella loro esperienza nel mondo delle arti.

La proposta Educational si modella anche quest'anno a partire dal tema della Biennale Arte 2019 intitolata **May You Live In Interesting Times (11 maggio – 24 novembre 2019)**, un'edizione che vuole stimolare una meditazione sull'incertezza, la crisi, gli aspetti precari dell'esistenza attuale. **A curare la 58. Esposizione, Ralph Rugoff**, attuale direttore della Hayward Gallery di Londra.

La gestione del progetto Educational è affidata ad **uno staff di professionisti, selezionati dalla Biennale, capace di declinare la proposta in funzione del coinvolgimento delle scuole di ogni ordine e grado, ma anche dei piccoli in visita con le loro famiglie**. Un incontro che parte dalla visione delle opere, per poi svilupparsi in percorsi studiati ad hoc per entrare nel vivo della sperimentazione creativa. Un percorso che coinvolge i giovani in prima persona, rendendo loro stessi protagonisti. **Da qui il supporto di GIOTTO**, con la sua ampia proposta di colori di ogni tipologia, **passando per gli album e le carte di alta qualità firmate CANSON**, e tutto il materiale utile a dar forma alla creatività.

L'offerta della Biennale Educational si articola in laboratori, progetti e iniziative speciali. Tra i laboratori, oltre a quelli tematici e teorici, il pratico artistico dedicato alle scuole primarie e dell'infanzia dal titolo "Interesting Time". Una proposta con due diverse sfaccettature che trova spazio tra il fascino dei Giardini e la maestosità dell'Arsenale, per spiegare ai bambini le meraviglie dell'arte attraverso la sperimentazione dei sensi.

Ad anticipare la ricca proposta educational, **gli open day dedicati agli insegnanti: 16 maggio, 2-3-4-5-6 settembre**. An interesting time sta per prendere forma.

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 600 milioni di euro al 31 dicembre 2018, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557. F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton e Strathmore. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti. F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 35 filiali commerciali nel mondo e impiega circa 9.500 persone.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantieri di Comunicazione

Antonella Laudadio

a.laudadio@cantieredicomunicazione.com

Cell. 345 7131424 - Tel. 02 87383.180/189