

## IL MONDO A COLORI DI FILA SI UNISCE ALLA DECIMA EDIZIONE DEL TRIENNALE DESIGN MUSEUM

### Un viaggio tra gli oggetti che hanno segnato il mondo dell'infanzia

Milano, 31 marzo 2017 - Continua la partnership tra F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini e la Triennale di Milano. Un'unione d'intenti che non può che rafforzarsi in occasione della decima edizione del Triennale Design Museum, "Giro Giro Tondo. Design for Children" (01 aprile 2017 – 18 febbraio 2018), dedicato all'affascinante racconto di tutti coloro che, mettendo in campo tecniche di design e architettura, hanno lavorato per il mondo dei più piccoli. Lo stesso mondo nel quale F.I.L.A. pone il suo impegno quotidiano. L'Azienda diventa così **Partner della Mostra** e alcuni dei suoi storici oggetti, simbolo di generazioni di studenti, percorsi di studi e di vita, sono stati **scelti per animare la sezione "Strumenti per la scrittura e il disegno"**. Un piccolo tuffo nel passato alla scoperta di "Che cosa è il design italiano" e al contempo un'esplorazione di chi eravamo, di cosa ci ha segnato e cosa divertito.

La collaborazione tra F.I.L.A. e Triennale **continua poi tra le magiche maglie della Balena**, la struttura permanente a metà tra la pancia della balena di Pinocchio, il ponte di un veliero in legno e il retro palco di un teatro, dove i più piccoli sono invitati ad una serie di coinvolgenti attività laboratoriali. Qui **GIOTTO è Colore Ufficiale** e insieme a tutti i suoi prodotti per colorare, disegnare, dipingere, modellare, accompagna i bambini in un percorso di crescita creativa. E in occasione della decima edizione della Mostra, otto laboratori specificamente dedicati al design e alla progettazione sono già pronti ad accogliere scuole e famiglie.

La partnership con Triennale s'inserisce appieno nell'impegno sociale che F.I.L.A. e le aziende del Gruppo esprimono a sostegno di quei progetti educativi e culturali messi a punto da alcune delle più importanti Istituzioni e che condividono il comune obiettivo di valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui, rendendo la cultura un'opportunità accessibile a tutti.

*F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 422 milioni di euro al 31 dicembre 2016, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, la statunitense Dixon Ticonderoga, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, la brasiliana Lycin, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson. F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney e Canson. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 39 filiali nel mondo e impiega circa 7.000 persone.*

Ufficio Stampa F.I.L.A.  
Cantiere di Comunicazione  
Antonella Laudadio  
02 87383180 - 189  
[a.laudadio@cantieredicomunicazione.com](mailto:a.laudadio@cantieredicomunicazione.com)