

## F.I.L.A. TORNA ALLA BIENNALE ARTE CON GIOTTO, COLORE UFFICIALE DELLE ATTIVITÀ EDUCATIONAL DELL'ESPOSIZIONE

Milano, 10 maggio 2017 - In occasione della **57. Esposizione Internazionale d'Arte della Biennale di Venezia dal titolo "Viva Arte Viva"** (13 maggio - 26 novembre 2017) F.I.L.A. torna con **GIOTTO, Colore Ufficiale delle Attività Educational** della manifestazione.

L'Azienda s'inserisce così in un progetto culturale di prestigio le cui linee guida principali sono dettate da **Christine Macel, curatrice della Mostra, poi riviste e adattate dallo Staff Educational per il pubblico più giovane.** Ad unire le due realtà, il mondo dei ragazzi e la loro educazione all'arte, una formazione che passa in modo più naturale e profondo attraverso la sperimentazione e le emozioni che questa accende. Da qui nascono una serie di attività Educational, come ad esempio i laboratori pratico-creativi, che guidano bambini, ragazzi, studenti ma anche le loro famiglie alla valorizzazione del gesto artistico in rapporto al materiale utilizzato. Ad animarli i prodotti **F.I.L.A., una gamma ampia e variegata a supporto della crescita creativa,** tra cui **GIOTTO,** marchio storico e sinonimo per eccellenza di colore.

Tutte le proposte Educational sono suddivise per fasce scolastiche, iniziano con una visita guidata e prendono letteralmente forma grazie alle attività che entrano nell'essenza stessa delle opere visionate. **Ad accogliere l'esperienza laboratoriale, l'Arsenale,** l'area monumentale al cui interno si trovano alcuni edifici storici costruiti a partire dal '400 (Corderie, Artiglierie, Tese del Cinquecento, Tese dell'Isolotto) e i **Giardini,** tradizionale sede delle Esposizioni Internazionali d'Arte della Biennale fin dalla prima edizione nel 1895: una duplice opportunità in sintonia con il percorso stesso della Mostra.

Tra i laboratori dedicati alle scuole primarie e dell'infanzia, **tutti volti a stimolare il desiderio di conoscere l'Arte contemporanea,** l'attività nei Giardini è focalizzata ad indagare le passioni degli artisti e percorre le pratiche dell'immaginazione e le forme che essi propongono, mentre quella all'Arsenale vuole analizzare i contenuti dell'Esposizione attraverso l'esclamazione che la intitola - Viva Arte Viva - nella quale il gesto artistico diviene atto di liberazione e creatività.

Tra matite e pennarelli colorati, carta, colla, plastilina e pasta per modellare, prendono così vita nuove forme d'arte, frutto della fantasia e della creatività dei ragazzi. Un universo in continua espansione, alimentato dall'impegno della Biennale e sostenuto da F.I.L.A., sempre al fianco di chi crede nella "crescita a colori" delle nuove generazioni.

### PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

#### Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio

[a.laudadio@cantierecomunicazione.com](mailto:a.laudadio@cantierecomunicazione.com)

Tel. 02 87383.180/189 – Cell. 345 7131424

**F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini),** nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 422 milioni di euro al 31 dicembre 2016, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, la statunitense Dixon Ticonderoga, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, la brasiliana Lycin, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson.

F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney e Canson.

Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti.

F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 39 filiali nel mondo e impiega circa 7.000 persone.