



Il futuro ha i nostri colori. Da 100 anni.

1920 • 2020

COMUNICATO STAMPA

PERFEZIONATA L'ACQUISIZIONE DEL RAMO D'AZIENDA DELLE BELLE ARTI OPERANTE CON L'ICONICO MARCHIO DI CARTA *PREMIUM* ARCHES®

Milano, 2 marzo 2020 – F.I.L.A. – Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A. (ISIN Code IT0004967292) comunica che in data odierna si è perfezionata l'acquisizione da parte di F.I.L.A.-Arches S.A.S., una società controllata al 100% da F.I.L.A., del ramo d'azienda specializzato nel fine art operante attraverso il marchio ARCHES® finora gestito dal Gruppo Ahlstrom-Munksjö.

Massimo Candela CEO di F.I.L.A. ha così commentato: “Sono orgoglioso di annunciare il perfezionamento dell'acquisizione di ARCHES®, uno dei marchi più conosciuti a livello globale nella produzione e distribuzione di carta premium per le belle arti. Nonostante le incertezze relative al coronavirus la visione del business e le nostre aspettative per il 2020 rimangono positive. I primi mesi dell'anno confermano il valore dell'integrazione di ARCHES® all'interno del nostro portfolio nel rapporto con i nostri distributori e clienti e ha rafforzato ulteriormente la posizione di F.I.L.A. quale leader riconosciuto nel settore delle belle arti. Questa operazione, seppur piccola nei numeri, deve essere considerata come un segnale di fiducia per il Gruppo e la sua strategia di crescita”.

Il prezzo complessivo, su base *debt-free cash-free*, pagato da F.I.L.A. – Arches S.A.S. per il ramo d'azienda è pari ad Euro 43,6 milioni.

La società aveva annunciato il 30 ottobre 2019 di aver firmato un *memorandum of understanding* non vincolante per l'acquisto da parte di F.I.L.A., o di una società controllata al 100% da F.I.L.A., del ramo d'azienda specializzato nel fine art operante attraverso il marchio ARCHES® finora gestito dal Gruppo Ahlstrom-Munksjö, a valle della precedente sottoscrizione di un accordo di distribuzione esclusiva su scala mondiale dei prodotti a marchio ARCHES®, con efficacia differita a partire da gennaio 2020, già siglata ad aprile 2019.

Dal 1492, ARCHES® rappresenta la carta più utilizzata per le arti creative e quella preferita tra gli altri da Van Gogh, Matisse, Chagall, Picasso, Braque, Miro, Dali, Warhol, Alechinsky e da grandi editori d'arte. Famosi in tutto il mondo, i prodotti ARCHES® sono utilizzati in tutti i continenti da molteplici artisti ed editori.

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini





Il futuro ha i nostri colori. Da 100 anni.

1920 • 2020

Il sapiente mix di fibre accuratamente selezionate è la quintessenza della carta ARCHES® ed è garanzia di qualità da oltre 500 anni. L'azienda realizza i suoi prodotti attraverso una particolare tecnica produttiva, conosciuta come forma tonda, che ha il pregio di conferire agli stessi un'altissima qualità artigianale e un aspetto naturale inimitabile. Ogni ciclo di produzione è sottoposto a numerosi controlli tecnici, che garantiscono da sempre l'indiscussa qualità della carta e l'elevata brand reputation.

Per questa operazione, F.I.L.A. è stata assistita da Houlihan Lokey come sole financial advisor, da Skadden, Arps, Slate, Meagher & Flom LLP e Salonia Associati come advisor legali e da EY Advisory per le attività di *due diligence financial-accounting* e fiscale, mentre il Gruppo Ahlstrom-Munksjö è stato assistito da Bird & Bird come advisor legale.

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 600 milioni di euro al 31 dicembre 2018, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga Company ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557. F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton e Strathmore. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti. F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 35 filiali nel mondo e impiega circa 9.500 persone.

Per ulteriori informazioni

Investor Relations F.I.L.A.

Stefano De Rosa, Investor Relations Officer

Francesca Cocco, Investor Relations

ir@fila.it

(+39) 02 38105206

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini





Il futuro ha i nostri colori. Da 100 anni.

Per la comunicazione finanziaria:

Community - Strategic Communications Advisers

Tel. +39 02 89404231

fila@communitygroup.it

Ufficio Stampa F.I.L.A

Cantiere di Comunicazione

Eleonora Galli: (+39) 02 87383180 -186 – mob: (+39) 331 9511099

e.galli@cantieredicomunicazione.com

Antonella Laudadio: (+39) 02 87383180 -189

a.laudadio@cantieredicomunicazione.com

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini

