

COMUNICATO STAMPA

PUBBLICAZIONE DELLA RELAZIONE FINANZIARIA AL 30 SETTEMBRE 2018

Pero, 16 novembre 2018 – Si rende noto che il bilancio consolidato novestrale abbreviato del Gruppo Fila relativo ai primi nove mesi chiusi al 30 settembre 2018, approvato dal consiglio di amministrazione della Società in data 13 novembre 2018 (il “**Bilancio Consolidato Intermedio Abbreviato Fila 2018**”), è a disposizione del pubblico, presso la sede sociale, sul sito internet www.filagroup.it, sezione “Investors”, nonché tramite meccanismo di stoccaggio autorizzato “EMARKET STORAGE” all’indirizzo www.emarketstorage.com.

Si segnala che, nel contesto e a supporto della documentazione relativa all’offerta pubblica connessa all’aumento di capitale in opzione *ex art.* 2441, comma 1, 2 e 3 c.c., approvato dall’assemblea dei soci tenutasi in sede straordinaria lo scorso 11 ottobre 2018, il Bilancio Consolidato Intermedio Abbreviato Fila 2018 è stato redatto in conformità al principio IAS 34 e assoggettato a revisione contabile limitata da KPMG S.p.A., con sede legale in Milano, via Vittor Pisani n. 25, società di revisione di Fila fino al 31 dicembre 2023.

* * *

***F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini)**, nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L’azienda, con un fatturato di oltre 510 milioni di euro al 31 dicembre 2017, ha registrato negli ultimi vent’anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l’italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l’inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557.*

F.I.L.A. è l’icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton e Strathmore. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell’innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un’opportunità accessibile a tutti.

F.I.L.A. è attiva con 27 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 40 filiali nel mondo e impiega circa 9.000 persone.

* * *

Per informazioni:

Investor Relations F.I.L.A.

Stefano De Rosa - Investor Relations Officer

Francesca Cocco - Investor Relations

ir@fila.it

(+39) 02 38105206

Per la comunicazione finanziaria:

Community Strategic Communications Advisers

Tel. (+39) 02 89404231

fila@communitygroup.it

Ufficio Stampa F.I.L.A

Cantiere di Comunicazione

Eleonora Galli: (+39) 02 87383180 -186 – mob: (+39) 331 9511099

e.galli@cantierecomunicazione.com

Antonella Laudadio: (+39) 02 87383180 -189

a.laudadio@cantierecomunicazione.com