

COUNICATO STAMPA

F.I.L.A., ICONA DELLA CREATIVITÀ ITALIANA NEL MONDO, SCELTA DA BORSA ITALIANA PER IL NUOVO INDICE FTSE ITALIA BRANDS

Il nuovo indice di borsa riunisce le più prestigiose società italiane

Milano, 12 dicembre 2017 - F.I.L.A. – Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A. (“F.I.L.A.”) annuncia oggi che la Società, quotata alla Borsa di Milano sul segmento STAR, è stata scelta da Borsa Italiana per essere inclusa nel nuovo indice FTSE Italia Brands realizzato da FTSE Russell e che si compone di una selezione dei più prestigiosi brand italiani.

La lista dei titoli inclusi nell’indice è stata definita da Borsa Italiana con il supporto di un gruppo di esperti settoriali, tra cui analisti industriali e finanziari sia italiani sia internazionali. Oltre alle metriche tradizionali sono stati presi in considerazione i principali asset intangibili di queste società, quali la percezione del brand tra la propria base di clienti e il posizionamento distintivo rispetto ai propri concorrenti.

Le caratteristiche principali dei brand italiani prescelti sono: creatività, eccellenza, innovazione e vocazione all’internazionalizzazione.

F.I.L.A., da quasi cento anni, accompagna i bambini di tutto il mondo nella loro crescita con i propri marchi per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere; la Società realizza inoltre prodotti di eccellenza mettendoli a disposizione degli artisti per le loro creazioni.

F.I.L.A. è diventata quindi un’icona per tutti coloro che vogliono esprimere la propria creatività, le proprie idee e il proprio talento.

“Siamo molto orgogliosi di essere stati scelti per questo nuovo indice e per essere indicati come simbolo di successo e di creatività italiana nel mondo” – commenta Massimo Candela, Amministratore Delegato di F.I.L.A. – “Questo riconoscimento che ci viene dal mercato è frutto del lavoro che abbiamo realizzato fino ad oggi e che ci spinge ad impegnarci ancora di più per il futuro. Altro motivo di orgoglio è per F.I.L.A. quello di essere vicino, in questa selezione, ad altre aziende che hanno contribuito concretamente a fare la storia imprenditoriale del nostro Paese”.

L’indice, che sarà operativo a partire dal prossimo 18 dicembre comprende infatti 22 aziende che sono diventare col tempo i brand italiani più importanti nel mondo e che rappresentano un vero simbolo del Made in Italy, sia in Italia sia nel mondo.

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L’azienda, con un fatturato di oltre 422 milioni di euro al 31 dicembre 2016, ha registrato negli ultimi vent’anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l’italiana Adica Pongo, la statunitense Dixon Ticonderoga, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, la brasiliana Lycin, l’inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557.

F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Dooms, Maimeri, Daler-Rowney e Canson. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti.

F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 40 filiali nel mondo e impiega circa 7.000 persone.

Per informazioni

Investor Relations F.I.L.A.

Stefano De Rosa Investor Relations Officer

Francesca Cocco Investor Relations

ir@fila.it

(+39) 02 38105206

Per la comunicazione finanziaria:

Community – Strategic Communication Advisers

Tel. +39 02 89404231

fila@communitygroup.it

Ufficio Stampa F.I.L.A.

Cantiere di Comunicazione

Eleonora Galli: (+39) 02 87383180 -186 – mob: (+39) 331 9511099

e.galli@cantierecomunicazione.com

Antonella Laudadio: (+39) 02 87383180 -189

a.laudadio@cantierecomunicazione.com