

F.I.L.A. PROTAGONISTA A PAPERWORLD

L'edizione 2017 della principale Fiera internazionale dedicata alla cancelleria e al mondo del Fine Art, Hobby & Craft si è chiusa positivamente per il Gruppo F.I.L.A.

sempre più protagonista del settore a livello globale

Milano, 2 febbraio 2017 – Si è da poco conclusa l'edizione 2017 di **Paperworld***, la Fiera internazionale di Francoforte dedicata ai prodotti Cancelleria, Fine Art e Hobby&Craft.

Un appuntamento per produttori e buyer provenienti da 139 Paesi che si conferma la più rilevante piattaforma internazionale dove fare il punto sulle novità di prodotto, sui principali trend e sugli scenari futuri del settore che scommette e investe sul futuro. Non a caso infatti, il tema di quest'anno è stato **"Hello Tomorrow!"** a sottolineare l'attitudine positiva dell'intera filiera e il focus sulla ricerca e sviluppo in termini di materiali e design.

Alla luce delle recenti acquisizioni avvenute nel corso del 2016 (Daler&Rowney, St. Cuthberts e Canson), l'edizione 2017 di Paperworld è stata per il **Gruppo F.I.L.A. un appuntamento di particolare importanza per esprimere sul palcoscenico internazionale** la solidità di un'azienda capace di presentare in modo organico la sua visione strategica di offerta integrata di brand e prodotti creativi - dalla scuola alle belle arti -, mantenendo inalterato il valore distintivo e l'unicità di ciascun marchio. Tra le tante novità presentate: *Canson Héritage*, la nuova e prestigiosa carta di qualità per acquerellisti, *Maimeri Puro*, una selezione unica di colori a olio mono pigmentati per artisti, *Lyra Graduate*, una gamma di articoli per disegnare e colorare dedicata ai Millennials, *DAS Smart*, la nuova pasta colorata per crafters e hobbisti, indurente a forno.

A margine di Paperworld 2017, F.I.L.A. ha ottenuto inoltre un importante riconoscimento che valorizza proprio l'impegno costante dell'azienda in termini di qualità e innovazione dei propri prodotti. **DAS IDEA MIX** - *il prodotto evoluzione dell'iconica pasta per modellare auto-indurente a base minerale con effetto marmorizzante* - è stato infatti insignito del prestigioso **ISPA Award nella categoria Social Stationery** (assegnato dall'International Stationery Press Association, l'Associazione che riunisce gli editori di tutto il mondo specializzati nei mercati di cancelleria e prodotti per ufficio) per la sua capacità di approcciare in modo innovativo l'Art&Craft e rivolgersi ad un target multi-livello composto sia da professionisti sia da appassionati.

“Paperworld è un appuntamento irrinunciabile per le aziende e gli operatori del settore – commenta Massimo Candela, CEO F.I.L.A. Group – L’edizione che si è appena conclusa, in particolare, è stata per F.I.L.A. l’occasione ideale per presentare la nostra line-up ampliata che, con le ultime acquisizioni strategiche del 2016 - mi riferisco alle britanniche Daler&Rowney, St. Cuthberts e alla francese Canson - consolida il nostro ruolo di key player dell’industria e mostra concretamente il nostro focus internazionale, la nostra visione, il nostro spirito innovativo e lo sviluppo nel settore dell’Art&Craft, sul quale stiamo investendo in modo importante. Il riscontro ottenuto dai nostri stakeholder in questi giorni di Fiera è stato ampiamente positivo e ci offre un ulteriore impulso per continuare a crescere e portare la passione della creatività italiana nel mondo”.

**Paperworld è una delle Fiere più rilevanti per l’industria di riferimento a livello internazionale. Con uno spazio espositivo di oltre 66.000 mq, favorisce l’incontro tra oltre 1.600 espositori provenienti da 59 paesi e oltre 36.000 visitatori (commercianti specializzati e buyer) da circa 139 Paesi.*

*La concomitanza di 4 eventi di riferimento offre ai buyer di Paperworld importanti sinergie. **Christmasworld** è il più importante appuntamento mondiale per effettuare gli ordini per il settore degli addobbi per feste e delle decorazioni. Ogni anno Christmasworld presenta gli ultimissimi prodotti e le tendenze per tutte le feste e ricorrenze dell’anno e fornisce concept e idee innovative per la decorazione di grandi aree e spazi di vendita.*

*Novità del 2017 è invece la nuova mostra **Floradecora**: con fiori freschi, piante e composizioni floreali offre ai buyer un’offerta supplementare di prodotti per le decorazioni stagionali.*

***Creativeworld**, la più importante fiera mondiale dell’hobbistica, del bricolage e delle belle arti, è dedicata a prodotti, tecniche e materiali innovativi per il bricolage e l’hobbistica creativa, la grafica, le belle arti, il fai-da-te, così come le creazioni tessili.*

***F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini**, nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L’azienda, con un fatturato di oltre 275 milioni di Euro al 31 dicembre 2015, ha registrato negli ultimi vent’anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l’italiana Adica Pongo, la statunitense Dixon Ticonderoga, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, la brasiliana Lycin, l’inglese Daler-Rowney Lukas, l’inglese St. Cuthberts e la francese Canson.*

F.I.L.A. è l’icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri e Daler. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell’innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un’opportunità accessibile a tutti.

F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 39 filiali nel mondo e impiega oltre 6.500 persone.



PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio

a.laudadio@cantierecomunicazione.com

Tel. 02 87383.180/189 – Cell. 345 7131424

GIOTTO

GIOTTO
be-bè

tratto

DAS

PONGO

Wido

LYRA
Germany

MAIMERI

FILA
GROUP