

COMUNICATO STAMPA

Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A.

www.filagroup.it

Sede a Pero (MI), Via XXV Aprile, 5

Capitale Sociale: sottoscritto e versato Euro 37.170.830,00 Registro Imprese di Milano e codice fiscale 08391050963

Deposito documentazione per l'Assemblea degli Azionisti del 27 aprile 2017

Pero (Milano), 24 marzo 2017 - Si rende noto che, in data odierna, è stata messa a disposizione del pubblico presso la sede legale di F.I.L.A. – Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A. e sul sito internet www.filagroup.it la documentazione di seguito indicata:

- avviso di convocazione dell'assemblea ordinaria degli azionisti e relativo estratto;
- moduli di delega per la rappresentanza dei soci in assemblea;
- relazione illustrativa degli amministratori sulle materie all'ordine del giorno dell'assemblea;
- documento informativo sui piani di stock grant ex art. 114-bis del D. Lgs. 58/98;
- informazioni sul capitale sociale.

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato.

Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 422 milioni di euro al 31 dicembre 2016, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, la statunitense Dixon Ticonderoga, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, la brasiliana Lycin, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson. F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney e Canson.

Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti.

F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 39 filiali nel mondo e impiega circa 7.000 persone.