

## A PAPERWORLD 2017 DAS IDEA MIX VINCE GLI ISPA AWARDS NELLA CATEGORIA SOCIAL STATIONERY

Milano, 2 febbraio 2017 – **DAS IDEA MIX**, il prodotto evoluzione dell'iconica pasta per modellare auto-indurente a base minerale, è il vincitore degli **ISPA Awards 2017\*** nella categoria **Social Stationery**. Un premio prestigioso, assegnato a margine di Paperworld, la Fiera internazionale di Francoforte dedicata a cancelleria, Fine Art e Hobby&Craft.

Una cornice importante per un premio che valorizza l'impegno costante di F.I.L.A. nello sviluppo di prodotti contraddistinti da qualità e innovazione. E così la giuria ISPA (composta da un panel di giornalisti specializzati provenienti da tutto il mondo) motiva l'assegnazione del Premio: ***“DAS IDEA MIX si basa su una qualità indiscussa e consolidata del prodotto base e propone una versione innovativa, un effetto marmorizzato in sei colori diversi che apre le porte ad un nuovo utilizzo creativo. Gioielli, vasi, ciotole prendono infatti forma senza la necessità di ulteriori decori e/o colori.”***

**Innovazione, qualità, prezzo, presentazione, responsabilità ambientale** sono i cinque i criteri fondamentali per l'assegnazione del premio ad ogni categoria in gara (oltre a Social Stationery, Writing Instruments, Office Items and Supplies, Computer Accessories and Supplies, Design, Back to School) e perfettamente raccolti da DAS IDEA MIX. Una proposta studiata per tutti gli hobbisti, crafters, artisti ed appassionati del fai da te che amano realizzare gioielli, oggetti di alto artigianato o composizioni artistiche: una pasta marmorizzante che miscelata con DAS Bianco o Terracotta permette di ricreare in modo semplice e immediato l'effetto pregiato del marmo con venature uniche e prive di crepe. Semplice da utilizzare (non serve cottura), professionale (per realizzare oggetti di alta qualità), versatile (permette di ottenere effetti diversi a seconda della lavorazione), **DAS IDEA MIX rappresenta un'evoluzione nel mondo dell'Art&Craft, perfetta per professionisti ma anche per appassionati alle prime armi.**

*\*ISPA - International Stationery Press Association - è un'Associazione che riunisce gli editori di tutto il mondo specializzati nei mercati di cancelleria e prodotti per ufficio. Punto di riferimento per acquirenti e fornitori dell'industria della cancelleria e ufficio, raccoglie una squadra di 15 professionisti che relazionano costantemente informazioni da parte di rivenditori, distributori e fornitori. ISPA è al 100% indipendente da qualsiasi gruppo di interesse che potrebbe interferire con i suoi giudizi e visione. Ad aggiudicare gli ISPA Awards, una giuria formata da autorevoli rappresentanti delle riviste associate (per l'Italia: La Cartoleria).*

#### F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini:

Nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 275 milioni di Euro al 31 dicembre 2015, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di



acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, la statunitense Dixon Ticonderoga, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, la brasiliana Lycin, l'inglese Daler-Rowney Lukas, l'inglese St. Cuthberts e la francese Canson.

F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri e Daler. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti.

F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 39 filiali nel mondo e impiega oltre 6.500 persone.

**Ufficio Stampa**

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio

02 87383180

[a.laudadio@cantieredicomunicazione.com](mailto:a.laudadio@cantieredicomunicazione.com)

GIOTTO

GIOTTO  
be-bè

tratto

DAS

PONGO

Didò

LYRA  
Germany

MAIMERI

FILA  
GROUP