



Fabbrica Italiana Lapis ed Affini

GIOTTO-LA MATITA DELLE IDEE, IL CONCORSO NAZIONALE PROMOSSO DA F.I.L.A., PREMIA VICENZA.

Per la scuola dell'Infanzia Stalli un'aula creativa su misura

Milano, 05 maggio 2017 - Decretati tutti i vincitori della quinta edizione del premio **GIOTTO** - **La matita delle Idee**, il concorso nazionale promosso da F.I.L.A. per dar voce alla creatività dei più piccoli. **La scuola dell'Infanzia Stalli di Vicenza**, grazie all'elaborato *Storia di piccolo segno (che pensava di essere uno scarabocchio)* ha ricevuto il riconoscimento più alto tra le **650 opere pervenute da tutta Italia: l'aula creativa del valore di 25mila euro**. Uno spazio unico che sarà ricavato all'interno della scuola, completamente rivisitato grazie allo studio di un architetto secondo le necessità d'insegnanti e studenti, arricchito da tutti gli strumenti utili alla crescita creativa.



A guidare il lavoro dell'intero Istituto, la traccia proposta dal concorso con il titolo **“C'era una volta... Favole a colori”**, uno sprono a scatenare l'immaginazione inventando una favola e illustrandone la morale di fondo. Gli insegnanti della Stalli sono partiti dalla lettura del *Brutto Anatroccolo* di Andersen, dove sono trattati i temi dell'inclusione e della diversità, per portare i bambini a riflettere sull'accettazione dell'altro e di sé. **Da qui un lavoro che ha conquistato la giuria di esperti* per la bellezza della storia, per la morale alta (trasmettere il valore della diversità), per i disegni realizzati dai piccoli dai 3 ai 5 anni con l'utilizzo di svariate tecniche pittoriche, il tutto incorniciato in una favola estremamente semplice: un piccolo segno che sembra uno scarabocchio e cresce, insieme al bambino, sino a diventare un disegno che, simbolicamente, lo accompagna nel suo percorso di crescita.**

Insieme ai piccoli vicentini, **la giuria ha premiato altri cinque lavori** valutandoli secondo criteri precisi: l'**originalità** dell'idea alla base di ciascun progetto, la **coerenza** tra quell'idea e l'elaborato finale presentato e naturalmente le **caratteristiche estetiche e creative** della presentazione.

Per queste scuole una fornitura completa di prodotti di casa F.I.L.A. per colorare, disegnare, dipingere modellare e per il 2° e 3° classificato anche il workshop “La giornata La matita delle idee”.

Ecco tutti premiati:

2° classificato, **Scuola Primaria “Pietro Novelli”** di Monreale (PA)

3° classificato, **Scuola dell'Infanzia “Rita Fossacieca”** di Surbo (LE)

4° classificato, **Scuola dell'Infanzia “F.lli Volpi”** di Loreto (AN)

5° classificato, **Scuola dell'Infanzia “Unità d'Italia”** di Piaia Ponte nelle Alpi (BL)

6° classificato, **Scuola dell'Infanzia “F.lli Grimm”** di Mugnano (PG)



Fabbrica Italiana Lapis ed Affini



Non solo, F.I.L.A. ha dato visibilità a tutti i partecipanti inserendo le opere sul sito ufficiale www.lamatitadelleidee.it e aprendo la votazione online che ha permesso al pubblico da casa di esprimere le proprie preferenze. Questi gli Istituti le cui opere sono state più votate e che riceveranno una fornitura completa di prodotti F.I.L.A. dedicati all'arte:

1° classificato: **Scuola primaria "Macchia Godena"** di Frosolone (IS)

2° classificato: **Scuola primaria "Lachiarella"** di Lachiarella (MI)

3° classificato: **Scuola dell'Infanzia "Giacinto Bonanome"** di Isola Rizza (VR)



Chiusa la quinta edizione, a breve sarà svelato il tema che guiderà la nuova: per tutte le scuole d'Infanzia e Primarie la possibilità di partecipare, divertirsi con l'arte e provare ad aggiudicarsi i numerosi premi che danno forma alla creatività. Info e aggiornamenti su DiarioCreativo.

*5 esperti provenienti da diversi settori:

Alberto Candela – Presidente F.I.L.A. SPA;

Cinzia Cattoni – Responsabile relazioni esterne MUBA – Museo del Bambino, Milano;

Allegra Dami – Fondatrice di Dami Just for kids, una start up di personaggi mirati all'intrattenimento intelligente dei bambini;

Cristina Cappa Legora – Scrittrice, ha lavorato nel mondo dell'editoria ed è conosciuta per aver pubblicato, con diverse case editrici, oltre venti libri per ragazzi, di cui gran parte dedicati al mondo dell'arte;

Luigi Ballerini – Medico, psicoanalista e scrittore.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio

a.laudadio@cantierecomunicazione.com

Tel. 02 87383.180/189 – Cell. 345 7131424

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 422 milioni di euro al 31 dicembre 2016, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, la statunitense Dixon Ticonderoga, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, la brasiliana Lycin, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson.



F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney e Canson.

Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti.

F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 39 filiali nel mondo e impiega circa 7.000 persone.

GIOTTO

GIOTTO
lela

tratto

DAS

PONGO

Didò

LYRA
Germany

MAIMERI

FILA
GROUP