

Inaugurata a Faenza la nuova aula creativa messa in palio da F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini grazie al Premio GIOTTO La Matita delle Idee

Tra colori e creatività, si accende l'entusiasmo dei ragazzi dell'Istituto Comprensivo Europa (scuola primaria Don Milani)

Milano, 1 aprile 2019 – Inaugurata venerdì la nuova aula creativa assegnata all'Istituto Comprensivo Europa di Faenza (scuola primaria Don Milani) grazie al premio GIOTTO “La matita delle idee”, il concorso nazionale promosso da F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini e rivolto alle scuole dell'infanzia e primarie.

Entusiasmo e stupore hanno acceso i volti dei piccoli alunni che dopo il taglio del nastro hanno potuto ammirare per la prima volta la nuova aula creativa, uno spazio ricavato all'interno della scuola ma completamente rinnovato. Grazie all'intervento di specialisti del settore che hanno raccolto le esigenze di chi la scuola la vive ogni giorno, ha infatti preso forma **un'aula speciale in cui sperimentare in piena libertà la creatività.**

Al centro dell'aula spiccano alcune **colonne attorno alle quali è stato posizionato un tavolo da lavoro circolare**, una scelta che ha permesso di “ammorbidire” l'impatto visivo dello spazio stesso caratterizzato da elementi irregolari trapezoidali. **Al suo interno un mobile attrezzato con vasche e ripiani per avere tanto materiale creativo a portata di mano.** Tutto il resto della fornitura, **un'intera gamma di strumenti F.I.L.A. per colorare, disegnare, modellare in tutta sicurezza**, trova invece posto negli speciali mobili contenitori posizionati lungo le pareti. Le opere dei ragazzi sono fissate con un sistema di calamite sullo **speciale pannello in lamiera pensato per dare sempre ampia visibilità ai lavori realizzati durante l'anno.** Colori e grafica caratterizzano lo studio degli arredi e del pavimento, il tutto progettato ad hoc per armonizzare al meglio lo spazio.

Un'aula speciale del valore di 25mila euro che i giovani faentini sono riusciti ad aggiudicarsi grazie a un elaborato che è spiccato sugli oltre 700 giunti da tutta Italia e sviluppati a partire dal tema proposto, **Scuola in Gioco. Ovvero imparare giocando**, uno spunto per far riflettere sull'importanza dell'elemento ludico-esperienziale nel percorso formativo dei bambini della scuola dell'infanzia e primaria. Da qui **la coloratissima tavola-gioco dell'Istituto Comprensivo Europa su cui i ragazzi hanno rappresentato il loro mondo ideale**, caratterizzato dal rispetto dei più fondamentali diritti umani.

Un lavoro ricco di significato, ma anche di creatività e senso di condivisione, quella che nasce dal **lavoro di squadra** che coinvolge l'Istituto nel suo insieme, uno degli obiettivi prefissati dal premio GIOTTO La matita delle Idee.

AULA PRIMA



AULA DOPO



“Siamo entusiasti di vedere ogni anno quanta creatività scorra nelle mani dei più piccoli e il nostro obiettivo è accompagnarli e supportarli. L’aula messa in palio attraverso il Premio GIOTTO La matita delle Idee, un concorso lanciato nel 2012, nasce proprio per essere uno spazio speciale creato a misura di bambino e modellato sulle esigenze degli insegnanti, un luogo dove le nuove generazioni possono mettere in campo le proprie capacità per sperimentare in piena libertà la spinta creativa”. dichiara **Orietta Casazza, Marketing Director di F.I.L.A.**

A sottolineare l’importanza del concorso, le parole della **Dirigente Scolastica, Raffaella Valgimigli**, *“Siamo felici di poter inaugurare, grazie al premio del concorso GIOTTO La Matita delle Idee promosso da F.I.L.A., il nuovo laboratorio artistico che rende la nostra scuola ancora più completa e attrezzata. La nuova aula si inserisce perfettamente in un contesto che attraverso la bellezza e la forma degli elementi architettonici e di arredo, si propone di sviluppare un senso di armonia che speriamo possa influenzare positivamente lo stare bene a scuola, le relazioni umane e la motivazione ad apprendere”.*

Il Premio GIOTTO La Matita delle Idee si affianca al Premio LYRA, un altro concorso promosso dall’Azienda e rivolto alle scuole secondarie di primo grado. Per tutte le novità sui concorsi promossi dall’Azienda e sul mondo della creatività, spunti e curiosità, è disponibile il webzine [DiarioCreativo](#).

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio

a.laudadio@cantierecomunicazione.com

Tel. 02 87383.180/189 – Cell. 345 7131424

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L’azienda, con un fatturato di oltre 600 milioni di euro al 31 dicembre 2018, ha registrato negli ultimi vent’anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l’italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l’inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557. F.I.L.A. è l’icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton e Strathmore. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell’innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un’opportunità accessibile a tutti. F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 35 filiali commerciali nel mondo e impiega circa 9.500 persone.