

F.I.L.A. FABBRICA ITALIANA LAPIS ED AFFINI TORNA A VENEZIA CON GIOTTO COLORE UFFICIALE DEL 9. CARNEVALE INTERNAZIONALE DEI RAGAZZI

Milano, febbraio 2018 - F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini torna a Venezia in occasione dell'evento icona della città e tra i più amati dai bambini, il Carnevale. L'Azienda si unisce così alla Biennale di Venezia che in occasione del **9. Carnevale Internazionale dei Ragazzi (3-11 febbraio)** propone una serie di laboratori creativi all'interno di aree interattive contraddistinte da musica, creatività, fantasia e sperimentazione.

La presenza di F.I.L.A. con **GIOTTO Colore Ufficiale** rafforza il legame stretto dal 2015* con La Biennale di Venezia e che vede l'Azienda **sponsor delle attività Educational**. Un'unione in perfetta sintonia con la mission delle due realtà che vogliono **essere al fianco delle nuove generazioni e aiutarle nel loro sviluppo creativo**.

In occasione del Carnevale **GIOTTO**, con la sua varietà di prodotti per disegnare, dipingere, modellare, entra così in scena nei laboratori guidati dallo staff educational della Biennale, e per i giovani ospiti, via libera alla sperimentazione e al divertimento per dar forma alla creatività.

I laboratori, completamente gratuiti e organizzati in apposite aree attrezzate durante tutto il periodo della manifestazione sono **aperti alle scuole durante la settimana** (da lunedì a venerdì, dalle ore 10.00 alle ore 16.00), **e a ragazzi bambini e famiglie nel weekend** (sabato e domenica dalle 11.00 alle 18.00).

A completare la collaborazione tra le due realtà, il sostegno di Canson, la nota cartiera francese che, entrata a far parte del Gruppo F.I.L.A. nel 2016, porta oggi nei laboratori dedicati al Carnevale la sua ampia gamma di carta di alta qualità.

** nel 2015 GIOTTO Colore Ufficiale delle Attività Educational alla 56. Esposizione Internazionale d'Arte; nel 2016 LYRA (brand aziendale icona del disegno artistico) Matita Ufficiale delle Attività Educational della 15. Mostra Internazionale di Architettura e GIOTTO Colore Ufficiale del 7. Carnevale Internazionale dei Ragazzi, nel 2017 GIOTTO Colore Ufficiale delle Attività Educational alla 57. Esposizione Internazionale d'Arte e Colore Ufficiale dell'8. Carnevale Internazionale dei Ragazzi.*

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato.

Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 422 milioni di euro al 31 dicembre 2016, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, la statunitense Dixon Ticonderoga, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, la brasiliana Lycin, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson.

F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney e Canson.

Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti.

F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 40 filiali nel mondo e impiega circa 7.000 persone.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio

a.laudadio@cantieredicomunicazione.com

Tel. 02 87383.180/189