

**Annunciati i vincitori del Premio LYRA-MAIMERI promosso da F.I.L.A.:  
cinque studenti delle scuole superiori di Cuneo, Firenze, Latina, Bari, Ancona.**

**Per loro un master estivo presso la prestigiosa scuola di illustrazione Ars in  
Fabula di Macerata.**

Milano, 18 aprile 2018 – Il Premio LYRA-MAIMERI, il concorso nazionale promosso da F.I.L.A. all'interno delle scuole secondarie di secondo grado (licei e istituti superiori), in collaborazione con Rizzoli Education ha i suoi vincitori. La giuria ha scelto i cinque lavori che hanno saputo rappresentare al meglio la traccia proposta da questa seconda edizione, "Art on Movie" ovvero uno stimolo ad affinare le proprie tecniche artistiche e carpire al contempo quelle cinematografiche grazie alla creazione di uno storyboard a partire dal capolavoro dantesco la Divina Commedia. Gli studenti sono stati invitati a inventare personaggi, costumi, scenografia, ad immaginare la situazione storica e il 'mood', le luci e l'ambientazione.

Il Premio nasce dalla volontà dell'Azienda di offrire ai ragazzi un'opportunità di crescita concreta, trasformare il talento in una professione e ricevere due crediti formativi grazie al premio in palio: un master estivo all-inclusive presso la prestigiosa scuola di illustrazione Ars in Fabula di Macerata.

A valutare i lavori, una giuria di qualità, composta dai curatori del progetto, artisti e rappresentanti di Maimeri, Rizzoli Libri e dell'azienda promotrice, che ha espresso la propria valutazione tenendo conto dell'estetica generale, dello sforzo interpretativo e del senso estetico di ciascun elaborato. Ed ecco i ragazzi che partiranno verso quest'importante esperienza formativa (tutti i dettagli sul sito dedicato <https://premiolyramaimeri.fila.it/vincitori/>)

"Al cospetto di Lucifero" realizzato da Umberto Cornaglia del Liceo Artistico "Gallizio" di Alba (CN). Al centro l'ironico incontro di Dante con Lucifero in un ambiente reinterpretato in chiave metafisica. Qui, come indicato dalla giuria, una grande capacità immaginativa e coreografica. Belle le scene descritte e di grande effetto scenico. L'originale tavola di presentazione mette in evidenza capacità di regia: gli ingrandimenti dei personaggi, le visioni prospettiche, le palette colore.



"Fatti non foste a viver come Bruti" realizzato da Tommaso Sgariglia dell'Istituto Servizi Pubblicitari "Federigo Enriques" di Castelfiorentino (FI). Un lavoro di tecnica mista: fotografia, carboncino, cera. Qui la giuria ha rilevato come cruciale il lavoro di ricerca svolto sui personaggi, sulla colorazione, sulla tecnica pittorica. Lo sviluppo dell'opera restituisce il mood delle scene pensate.

"I peccatori di Dite" realizzato da Laura Pezzella del Liceo Scientifico "G.B. Grassi" di Latina. L'opera descrive la discesa all'Inferno di Dante e Virgilio. Come indicato dalla giuria, le scene sono ben pensate nella sequenza e ben raccontate nei campi lunghi o nei primi piani.





“Canto Trentesimo Primo del Purgatorio” realizzato da Vito Antonio Lippolis dell’IIS “Luigi Russo Monopoli” di Monopoli (BA). In questo lavoro il Sommo Poeta è indotto alla purificazione nel fiume Letè: l'uomo e la sua mancata indipendenza. La giuria ne sottolinea la capacità rappresentativa, le visioni immaginifiche e le scene ricche di movimento e dinamismo.

“Canto Quinto” realizzato da Francois Iacob del Liceo Artistico “E. Mannucci Jesi” di Jesi (AN). L'opera rappresentata è il Canto Quinto, tecnica ad inchiostro



colorata ad acquerello. Cariche di drammaticità e intense le scene rappresentate, la giuria sottolinea il grande lavoro nella costruzione scenica e nelle scelte narrative, ben espresse attraverso i punti di vista che individuano di volta in volta i piani visuali.

Oltre ai cinque master assegnati dalla giuria di qualità, il pubblico ha potuto votare le opere online e decretare la sua preferita a cui va una fornitura di materiale didattico da disegno per arte e tecnica F.I.L.A., Lyra-Maimeri e Canson. La più votata è “La Commedia ovvero l’Epopea dell’amore” realizzato da Sonya Baldo del “Liceo Artistico Latina” di Latina. Qui un cuore-albero è il simbolo dei tre Regni, ispirato al tema centrale della Commedia: l'amore.

Il Premio LYRA, insieme agli altri concorsi promossi da F.I.L.A., mostra l’impegno concreto dell’Azienda verso la crescita a colori dei ragazzi e vuole essere uno stimolo per gli studenti a mettere in opera la loro creatività e svilupparla grazie ai premi messi in palio.

#### PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantieri di Comunicazione

Antonella Laudadio

[a.laudadio@cantieredicomunicazione.com](mailto:a.laudadio@cantieredicomunicazione.com)

Tel. 02 87383.180/189 – Cell. 345 7131424

---

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 510 milioni di euro al 31 dicembre 2017, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, la statunitense Dixon Ticonderoga, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, la brasiliana Lycin, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557.

F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney e Canson. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti.

F.I.L.A. è attiva con 19 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 35 filiali nel mondo e impiega circa 8.400 persone.