

GIOTTO, Colore Ufficiale dell'Associazione Mus.e, sostiene la collana Piccole Storie di Colori. Pubblicati gli ultimi due volumi: verde e nero

Milano, 29 marzo 2018 – F.I.L.A. ormai da molti anni lavora al fianco dell'Associazione Mus.e con **GIOTTO Colore Ufficiale delle attività educational, delle iniziative e dei progetti speciali**. Un impegno che vede le due realtà unite nell'obiettivo finale, essere al fianco dei bambini e ragazzi contribuendo al loro sviluppo creativo. L'Associazione si occupa infatti di progettare attività di valorizzazione dei Musei Civici Fiorentini e più in generale del patrimonio storico-artistico della città di Firenze rivolgendosi con particolare attenzione alle scuole e alle famiglie. A supportare la promozione di questa fruizione culturale, anche l'attivazione d'importanti progetti editoriali come **Piccole Storie di Colori, nato dall'incontro tra l'Associazione, Topipittori -maestro dell'editoria per ragazzi - e GIOTTO, love brand di casa F.I.L.A.**

Una mini pubblicazione che l'Azienda ha sostenuto fin dall'inizio con entusiasmo e che oggi completa la serie con il Verde e il Nero (in vendita in tutte le librerie). Una proposta per parlare in modo semplice e coinvolgente ai più piccoli – ma anche ai loro genitori, insegnanti, educatori, stimolandoli a un lavoro sinergico – **tracciare un'ideale storia del colore in esame**, parlare del suo utilizzo nell'arte e dei suoi significati nel corso dei secoli. Una collana che nasce da una lunga esperienza sul campo grazie a una serie di laboratori in cui i piccoli sono trasportati in un magico mondo variopinto, accompagnati dall'esperienza dello staff pedagogico, dalle bellezze raccolte nei Musei Civici e supportati dal materiale per disegnare, colorare, creare firmato GIOTTO.

I laboratori, disponibili a cicli, ripartono ad aprile proprio con **due appuntamenti dedicati alle nuove pubblicazioni**, al nero – elegante e al tempo stesso severo e misterioso – e al verde – associazione per eccellenza alla natura e alla vita. Due colori che, come gli altri, nascondono però molto di più, forme e significati profondi che sfuggono al primo sguardo e che i bambini dai 4 ai 7 anni (accompagnati dalle famiglie) potranno scoprire insieme **sabato 7 aprile a Palazzo Vecchio**: h10 e h11.30, Nero. Piccole Storie di Colori, h15 e h16.30, Verde. Piccole Storie di Colori.

GIOTTO, brand icona del mondo dei colori, non può che affiancare Mus.e e i bambini in questa varietà di proposte, e lo fa mettendo a disposizione la sua esperienza centenaria e **un'ampia gamma di prodotti nata proprio per dare forma e bellezza all'espressione creativa. Un sostegno che prosegue all'interno delle Domeniche Metropolitane**, una serie di proposte gratuite per bambini, giovani e adulti grazie a cui scoprire i tesori e le bellezze dei Musei Civici Fiorentini. Gli appuntamenti, disponibili fino al prossimo luglio sono fissati la prima domenica di ogni mese.

Info e dettagli sulle attività di Mus.e su <http://musefirenze.it/>; eventi e spunti creativi dedicati al mondo di bambini, ragazzi, scuole e famiglie sul **webzine promosso da F.I.L.A.** www.diariocreativo.it

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 510 milioni di euro al 31 dicembre 2017, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, la statunitense Dixon Ticonderoga, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, la brasiliana Lycin, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557.

F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney e Canson. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti.

F.I.L.A. è attiva con 19 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 35 filiali nel mondo e impiega circa 8.400 persone.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio

a.laudadio@cantieredicomunicazione.com

Tel. 02 87383.180/189 – Cell. 345 7131424