

GIOTTO Colore Ufficiale del nuovo ciclo di laboratori per famiglie nei Musei Civici Fiorentini

Piccole storie di colori: nero, bianco, verde, blu, giallo, rosso

Milano, 13 novembre 2017 - Continua l'impegno di F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini a sostegno dello sviluppo creativo e "a colori" dei bambini e, in perfetta sintonia con la sua mission, il legame con MUS.E, l'Associazione che cura la valorizzazione del patrimonio dei Musei Civici Fiorentini e che, dopo il successo dello scorso anno, annuncia i nuovi appuntamenti **Piccole storie di colori**. Un ciclo di laboratori per le famiglie con **bambini dai 4 ai 7 anni per sei incontri dedicati a singoli colori** (Nero, Bianco, Verde, Blu, Giallo, Rosso), alla loro storia che prende "sfumature" differenti nel tempo e nell'arte. Un format sviluppato dal team educational dell'Associazione per spiegare quest'affascinante mondo in modo semplice, intuitivo e divertente, a partire dalla visita tra le magnifiche opere esposte ai Musei Civici per poi **toccare, sentire, sperimentare il colore oltre la vista**.

GIOTTO, brand icona del colore non può che affiancare i bambini in questo percorso, mettendo a disposizione la sua esperienza centenaria e un'ampia gamma di prodotti nata proprio per dare forma e bellezza all'espressione creativa.

Ecco il calendario degli appuntamenti. Per ogni attività è stato prodotto [un video](#), un assaggio che parla attraverso lo stupore dipinto sui volti dei piccoli partecipanti.

- sabato **18 novembre** ore 10:00 **Piccole storie di colori: Nero** (Museo di Palazzo Vecchio)
- sabato **25 novembre** ore 10:00 **Piccole storie di colori: Bianco** (Museo di Palazzo Vecchio)
- sabato **2 dicembre** ore 10:00 **Piccole storie di colori: Verde** (Museo di Palazzo Vecchio)
- sabato **9 dicembre** ore 10:00 **Piccole storie di colori: Blu** (Museo Stefano Bardini)
- sabato **16 dicembre** ore 10:00 **Piccole storie di colori: Giallo** (Museo di Palazzo Vecchio)
- sabato **23 dicembre** ore 10:00 **Piccole storie di colori: Rosso** (Museo di Palazzo Vecchio)

GIOTTO sostiene inoltre la collana "Piccole storie di colori", realizzata dall'esperienza dei laboratori dei Musei Civici di Firenze ed edita da Topipittori: una serie di mini pubblicazioni nata per dare la possibilità ai piccoli artisti di proseguire l'esperienza nei colori anche fuori dalle meravigliose mura dei Musei. Come i laboratori, **i volumi si propongono di tracciare un'ideale storia del colore in esame**, con un'attenzione particolare al suo utilizzo nell'arte e ai suoi significati nel corso dei secoli, per poi offrire, agli insegnanti ma anche ai genitori, spunti e suggerimenti di lavoro con i bambini. Quattro (Rosso, Bianco, Giallo e Blu) dei sei volumetti sono già disponibili presso il bookshop di Palazzo Vecchio, in arrivo anche Verde e Nero.

Ufficio Stampa F.I.L.A. fabbrica Italiana Lapis ed Affini
Cantiere di Comunicazione
Antonella Laudadio
02 87383180
a.laudadio@cantierecomunicazione.com

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato.

Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 422 milioni di euro al 31 dicembre 2016, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica



Pongo, la statunitense Dixon Ticonderoga , la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, la brasiliana Lycin , l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson.

F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das , Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney e Canson.

Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti.

F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 40 filiali nel mondo e impiega circa 7.000 persone