



LYRA, MATITA UFFICIALE DI WOW SPAZIO FUMETTO, SOSTIENE LA MOSTRA “I MAESTRI DELLA MATITA” E LE MASTERCLASS “DI SEGNO IN SEGNO”.

I tratti unici di Simone Bianchi (Marvel), Angelo Stano (Dylan Dog) e Sergio Zaniboni (Diabolik), in esposizione dal 3 marzo al 13 maggio 2018.

Milano, 22 febbraio 2018 - LYRA, brand di F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini dedicato al disegno e alle belle arti, e Matita Ufficiale di WOW Spazio Fumetto, sostiene la Mostra “I maestri della Matita”, allestita dal 3 marzo al 13 maggio 2018 presso gli spazi del Museo del Fumetto di Milano. Una nuova collaborazione che s’inserisce all’interno di una partnership già consolidata che da anni vede l’Azienda a supporto delle attività didattiche e laboratoriali del Museo.

E oggi, il marchio icona della grafite non può che abbracciare quest’Esposizione unica. Al centro **tre artisti che proprio attraverso la loro abilità nell’utilizzo della matita sono diventati protagonisti indiscussi nel mondo del fumetto: Simone Bianchi**, la mano che lavora sui super eroi più famosi della DC e della Marvel, da Wolverine a Batman, da Green Lantern a Spider-Man, **Angelo Stano**, noto soprattutto per il suo apporto a Dylan Dog, e **Sergio Zaniboni**, per lunghi anni il disegnatore più rappresentativo di Diabolik. Tre artisti di generazioni, scuole e tratti completamente **diversi ma accumulati dal segno indelebile della loro matita**, uno strumento semplice e al contempo potente, capace di dar vita a un incredibile universo immaginario. La Mostra è un percorso tra le tecniche di realizzazione del fumetto, tra i lavori più importanti degli autori per raccontarne metodo, stile, evoluzione, ma anche tra gli strumenti fondamentali per realizzarli, matite in primis.

In parallelo all’Esposizione, **WOW Spazio Fumetto, in sinergia con LYRA e al know how di F.I.L.A., ha organizzato tre MasterClass professionali dedicate al disegno a matita per dar voce al talento e alla creatività.** A condurle, **Simone Bianchi** (domenica 4 marzo dalle 10.30 alle 14.30), **Martoz** (domenica 22 aprile dalle 10.30 alle 14.30), astro nascente del fumetto italiano e **Angelo Stano** (sabato 5 maggio dalle 14.00 alle 18.00). “DI SEGNO IN SEGNO” sono dei workshop nati per offrire a studenti d’Istituti d’Arte, grafici, illustratori, disegnatori e docenti d’arte, un’esperienza unica durante la quale scoprire, insieme agli autori, stili e generi differenti, per trovare o approfondire il proprio personalissimo tratto.

A supportare docenti e partecipanti, la qualità dei prodotti LYRA, una varietà di strumenti perfetti per dare stile ad ogni opera, una gamma completa a supporto di studenti e professionisti e la carta di alta qualità firmata Canson, la nota cartiera francese entrata a far parte del Gruppo F.I.L.A. nel 2016 .

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato.

Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L’azienda, con un fatturato di oltre 422 milioni di euro al 31 dicembre 2016, ha registrato negli ultimi vent’anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l’italiana Adica Pongo, la statunitense Dixon Ticonderoga, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, la brasiliana Lycin, l’inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson.

F.I.L.A. è l’icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimerì, Daler-Rowney e Canson.

Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell’innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un’opportunità accessibile a tutti.

F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 40 filiali nel mondo e impiega circa 7.000 persone.



PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio

a.laudadio@cantieredicomunicazione.com, Tel. 02 87383.180/189 , Cell. 345 7131424