

LYRA, MATITA UFFICIALE DI WOW SPAZIO FUMETTO, AL FIANCO DEGLI AUTORI DELLE PROSSIME MASTERCLASS “DI SEGNO IN SEGNO”.

Martoz, domenica 22 aprile e Angelo Stano, sabato 5 maggio, allo WOW Spazio Fumetto

Milano, 17 aprile 2018 - Dopo il successo della prima **MasterClass “Di segno in Segno”** powered by LYRA con Simone Bianchi, continuano allo **WOW Spazio Fumetto** gli appuntamenti dedicati al disegno a matita, workshop altamente specializzati per offrire a illustratori, disegnatori, grafici, studenti d'Istituti d'Arte e docenti di settore, uno stimolo professionale per trovare o approfondire il proprio personalissimo stile.

Ad attendere tutti gli appassionati della creatività, **Martoz**, astro nascente del fumetto italiano, con la **MasterClass di domenica 22 aprile** (dalle 10.30 alle 14.30) e **Angelo Stano**, previsto per **sabato 5 maggio** (dalle 14.00 alle 18.00). Ad accompagnarli **la qualità dei prodotti LYRA, una varietà di strumenti perfetti per dare stile ad ogni opera, e la carta di alta qualità firmata Canson**, la nota cartiera francese del Gruppo F.I.L.A..

L'appuntamento di aprile sarà sicuramente apprezzato da tutti gli amanti del **l'astrattismo** e del **lucubismo** di Pablo Picasso: **questo il mondo che richiama il segno di Martoz**, volti, figure e paesaggi squadrati che si muovono sullo sfondo con espressività.

Per tutti gli amanti dei tratti horror invece, l'incontro con **Angelo Stano**, l'autore di Dylan Dog noto per il suo segno sporco e ruvido, i suoi personaggi scavati, contorti, quasi emaciati che ricordano da vicino lo stile del pittore austriaco Egon Schiele.

Entrambi gli appuntamenti sono un'occasione speciale per dar voce al talento e alla creatività, e scoprire come tutto parte dal gesto artistico e concreto, dal **tratto lasciato dalla mano degli autori sulla carta attraverso uno strumento senza tempo, la matita.**

E per scoprire segreti e curiosità di questo affascinante mondo, la possibilità di visitare **la Mostra “I maestri della Matita” aperta fino al prossimo 13 maggio 2018**, un percorso tra le opere di tre artisti che proprio attraverso la loro abilità nell'utilizzo della matita sono diventati protagonisti indiscussi nel mondo del fumetto: **Simone Bianchi**, la mano che lavora sui super eroi più famosi della DC e della Marvel, da Wolverine a Batman, da Green Lantern a Spider-Man, **Sergio Zaniboni**, per lunghi anni il disegnatore più rappresentativo di Diabolik e **Angelo Stano**, l'autore della MasterClass di maggio

La Mostra è un percorso tra le tecniche di realizzazione del fumetto, tra i lavori più importanti degli autori per raccontarne metodo, stile, evoluzione, ma anche tra gli strumenti fondamentali per realizzarli, **matite in primis.**

Questa nuova collaborazione dell'Azienda con WOW, frutto di un'unione d'intenti e know how delle due realtà, s'inserisce all'interno di una **partnership già consolidata** che da anni vede **F.I.L.A. a supporto delle attività didattiche e laboratoriali del Museo.**



F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 510 milioni di euro al 31 dicembre 2017, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, la statunitense Dixon Ticonderoga, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, la brasiliana Lycin, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557.

F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney e Canson. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti.

F.I.L.A. è attiva con 19 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 35 filiali nel mondo e impiega circa 8.400 persone.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio

a.laudadio@cantieredicomunicazione.com

Tel. 02 87383.180/189 – Cell. 345 7131424