

Canson, la carta che premia il talento.

La nota cartiera, parte del Gruppo FILA, annuncia i vincitori finali della 7a edizione dei Canson® Art School Awards.

Milano, 20 marzo 2017 – Canson, la famosa cartiera francese fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557 ed entrata a far parte del Gruppo FILA lo scorso ottobre 2016, è lieta di annunciare anche in Italia i vincitori della 7a edizione di Canson® Art School Awards, il concorso promosso dalla casa madre per dare visibilità e voce agli studenti d'arte e che da quest'anno ha aperto le sue porte ai talenti di tutta Europa.

4.000 partecipanti da 20 Paesi nel mondo, tra cui l'Italia: un riscontro straordinario che fa emergere la necessità dei giovani di esprimere e mostrare la loro creatività. Un'esplosione di talento che ha messo a dura prova il lavoro della giuria tecnica - tra cui i famosi fotografi italiani Tiziana e Giovanni Baldizzone - chiamata a scegliere le migliori proposte nelle categorie "Tecnica libera su carta" e "Fotografia". I primi tre selezionati per ogni sezione, uniti ai più votati dal pubblico online, hanno determinato la classifica finale (qui il video <http://bit.ly/2n5iuT6>):

Tecnica libera su carta:

- 1° classificato: Eléonore Deshayes (ESÄ Tourcoing, Francia)
- 2° classificato: Joan Lalucat Vehil (Universidad de Barcelona, Spagna)
- 3° classificato: Maite Pinto (Manchester Metropolitan University, Inghilterra)

Premio del pubblico assegnato tramite voto online a Ozkaynak Haci (Lycée de la Communication Metz, Francia)

Fotografia:

- 1° classificato: Chayarat Ritaram (ESBA Nantes, Francia)
- 2° classificato: Julia Garnier (Studio Créa Paris, Francia)
- 3° classificato: Zoé Piret (Haute Ecole Albert Jacquard, Belgio)

Premio del pubblico assegnato tramite voto online a Jaime De Alba (EFTI Madrid, Spagna)

A tutti i vincitori importanti forniture di carta Canson, per i primi assoluti **10mila euro** e la pubblicazione delle loro opere su un vero catalogo.

Ufficio Stampa FILA

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio

02 87383180 - 189

a.laudadio@cantierecomunicazione.com

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini:

Nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 275 milioni di Euro al 31 dicembre 2015, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui

l'italiana Adica Pongo, la statunitense Dixon Ticonderoga, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, la brasiliana Lycin, l'inglese Daler-Rowney Lukas, l'inglese St. Cuthberts e la francese Canson.

F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maireri e Daler-Rowney. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti.

F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 39 filiali nel mondo e impiega oltre 7.000 persone.