

Tratto Pen è la penna ufficiale di Scrittorincittà: a Cuneo dal 16 al 21 novembre per i 18 anni del Festival

Milano, 3 novembre 2016 - F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini) è di nuovo protagonista a Cuneo dal 16 al 21 novembre con Tratto Pen, penna ufficiale di Scrittorincittà. La manifestazione, che quest'anno compie 18 anni, come da tradizione sarà animata da più di cento autori che parteciperanno a incontri, dibattiti - tutti a più voci - per far sì che questi momenti siano davvero un'occasione di crescita e confronto, per tutti.

E così Tratto Pen, la penna icona di design e stile, vincitrice del prestigioso premio Compasso d'Oro, per il nono anno consecutivo **accompagna il Festival**, incontrando gli autori e il pubblico presente a Cuneo e cuore pulsante di Scrittorincittà.



“Ricreazione” è il tema che guiderà i lavori di questa edizione 2016. Se COLORI (2014) era dedicato all'espressione di sé e alla bellezza dell'incontro, DISPARI (2015) all'identità e alle passioni/difficoltà del presente, RICREAZIONE rappresenta il terzo passaggio, dedicato al futuro, alla vita che verrà.

Confronto, passione e condivisione sono alla base della filosofia di Scrittorincittà, in piena sintonia con la visione di F.I.L.A. che da sempre unisce l'attenzione alla qualità dei prodotti al costante presidio di quei progetti educativi e culturali che condividono l'obiettivo di valorizzare la creatività e la capacità espressiva di tutti.

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 275 milioni di Euro al 31 dicembre 2015, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, la statunitense Dixon Ticonderoga, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, la brasiliana Lycin, l'inglese Daler-Rowney Lukas, l'inglese St. Cuthberts e la francese Canson.

F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri e Daler. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti.

F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 39 filiali nel mondo e impiega oltre 6.500 persone.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio

a.laudadio@cantierecomunicazione.com

Tel. 02 87383.180/189 – Cell. 345 7131424