

F.I.L.A. TORNA IN TV CON TRATTO CANCELLIK: 1,5 KM DI SUPER SCORREVOLEZZA A RITMO RAP On air dal 21 febbraio al 5 marzo 2016

Milano, 19 febbraio 2016 – Il mondo colorato di F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini racchiuso nel nuovo spot dedicato a Tratto Cancellik, la penna a sfera Made in Italy, scorrevole e cancellabile, on air da domenica 21 febbraio al 5 marzo 2016. La campagna pubblicitaria entrerà a far parte del palinsesto nazionale all'interno dei canali più amati dai bambini: Boing, Cartoonito, K2, Super, Frisbee, Gulp, Nickelodeon, Disney Channel, Disney XD.

Lo spot, della durata di 15", è stato realizzato in chiave cartoon con un approccio edutainment ed ha come target principale gli studenti della scuola primaria comunicando al contempo la qualità del prodotto al pubblico adulto. Ad animare la campagna un nuovissimo storyboard unito all'ormai noto rapper pronto a far muovere i piccoli fan a ritmo di musica. Al centro della storia una gara all'ultimo scatto e pronte al nastro di partenza tre penne cancellabili di cui due Tratto Cancellik - Rosso e Blu. Un testa a testa che vede l'avversario presto a terra senza carburante (inchiostro) mentre le cancellabili di casa F.I.L.A. tagliano il traguardo all'unisono. Il segreto del successo viene presto svelato dal claim "Tratto Cancellik - 1,5 km di super scorrevolezza".



'Siamo molto felici di tornare in tv con un nuovissimo spot dedicato ai piccoli studenti realizzato in quello che è il linguaggio da loro più amato, quello animato. Lo spot comunica le caratteristiche qualitative di Tratto Cancellik – la lunga durata dell'inchiostro e la scorrevolezza – e richiama l'attenzione su quello che per noi rappresenta un product hero per il periodo scolastico. La campagna, dopo il primo flight sulle reti in target, sarà online su YouTube dal 20 marzo al 2 aprile - periodo di chiusura delle scuole e per noi particolarmente strategico - come pre-roll nei programmi più visualizzati dal pubblico di riferimento - sottolinea Orietta Casazza, Marketing Manager Italia F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini.

Credits:

Agenzia Creativa: Ki Comunicazione

Produzione: IDVisionfilm

Pianificazione: Flag

Ufficio Stampa

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio

02 87383180

a.laudadio@cantierecomunicazione.com



F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini) è l'azienda che ha conquistato l'Italia con i prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere ed è oggi un'icona della creatività in molti Paesi del mondo grazie a marchi come GIOTTO, Tratto, DAS, Didò, Pongo, LYRA. Nata a Firenze nel 1920, F.I.L.A. rappresenta una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, ha oggi raggiunto dimensioni globali ed è quotata alla Borsa di Milano – segmento STAR.

Sotto la guida di Massimo Candela, azionista di controllo e CEO di F.I.L.A., l'azienda è stata caratterizzata negli ultimi vent'anni da una significativa crescita con un fatturato di oltre 230 milioni di euro nel 2014 e una serie di acquisizioni strategiche: l'italiana Adica Pongo nel 1994, la statunitense Dixon Ticonderoga nel 2005, la tedesca LYRA nel 2008, la messicana Lapiceria Mexicana nel 2010, la brasiliana Lycin nel 2012. A queste acquisizioni si aggiunge nel 2011 una partecipazione nell'indiana Writefine Products Private Limited. A ottobre 2015 è stata perfezionata l'acquisizione di un'ulteriore quota di partecipazione del 32,5% che ha portato F.I.L.A. a detenere il 51% della società. A febbraio 2016 l'azienda continua la propria strategia di crescita internazionale acquisendo il 100% dello storico gruppo britannico Daler-Rowney Lucas, tra i leader mondiali dell'Art & Craft.

Nel 2014, F.I.L.A. e Maimeri (storica azienda italiana attiva nel settore della produzione e del commercio di colori, vernici, articoli e accessori per le belle arti) costituiscono Industria Maimeri. La joint venture che segna un passo decisivo per la crescita del Gruppo nel mercato delle belle arti.

F.I.L.A. è attiva con 11 stabilimenti produttivi e 19 filiali nel mondo e impiega circa 5.000 persone.