



“Una storia che continua a cambiare Milano la scrive, dal 1961, il Salone del Mobile”.
Dalle suggestioni del Manifesto della 57. Edizione del Salone del Mobile
al tratto unico di Tratto Pen, per appuntare con stile tutte
le novità della Design Week 2018.

Milano, 12 aprile 2018 - **“Una storia che continua a cambiare Milano la scrive, dal 1961, il Salone del Mobile”**: dal 17 al 22 aprile torna la Manifestazione che ha reso Milano il crocevia di tutti gli operatori del design e che da quest’anno porta alla luce il suo primo Manifesto, un segno d’affetto verso la città e chi la anima, ma soprattutto una dichiarazione d’intenti verso un nuovo modo di pensare per progettare un futuro di **qualità, innovazione, creatività.**

Gli stessi elementi al centro dell’impegno di F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini) e trasferiti nella scrittura con **il brand Tratto, e soprattutto con Tratto Pen**, la penna-pennarello nata nel 1975 e che nel 1979 vinse il **Compasso d’Oro**, entrando nella storia del design.

Tratto Pen, da oltre 40 anni, accompagna **architetti, creativi e appassionati.** Simbolo di libertà espressiva, è **al fianco di coloro che, per appuntare idee, schizzi e suggestioni, viaggiano con carta e penna sempre a portata di mano**, innovatori alla costante ricerca di ispirazione e di nuove strade da esplorare. Democraticamente alla portata di tutti, racchiude quegli elementi di design utili a definire il successo di un prodotto, riuscendo a integrare estetica ed ergonomia.

Anche in occasione della 57. Edizione del Salone del Mobile, Tratto Pen è il compagno ideale **per annotare ogni nuovo spunto e scrivere insieme quelle pagine di storia che cambiano Milano, ma anche tutto il mondo del design.**

Il gesto creativo e manuale della scrittura, immediato e istintivo, continua così ad essere compagno insostituibile di milioni di persone. A sottolinearlo, un dato importante: **oltre 6 milioni di Tratto Pen venduti ogni anno** in Italia.

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L’azienda, con un fatturato di oltre 510 milioni di euro al 31 dicembre 2017, ha registrato negli ultimi vent’anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l’italiana Adica Pongo, la statunitense Dixon Ticonderoga, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, la brasiliana Lycin, l’inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557.



F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney e Canson. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti.

F.I.L.A. è attiva con 19 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 35 filiali nel mondo e impiega circa 8.400 persone.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio

a.laudadio@cantieredicomunicazione.com

Tel. 02 87383.180/189 – Cell. 345 7131424