

I COLORI F.I.L.A. SI UNISCONO A QUELLI DELL'8. CARNEVALE INTERNAZIONALE DEI RAGAZZI DELLA BIENNALE DI VENEZIA

Rinnovando la collaborazione con La Biennale di Venezia iniziata nel 2015, **F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini torna in Laguna per supportare l'8. Carnevale Internazionale dei Ragazzi (dal 18 al 26 febbraio) con GIOTTO Colore Ufficiale.** Una festa variopinta, una tra le ricorrenze più amate dai bambini a cui l'azienda icona del colore non poteva mancare, pronta a supportare l'energia dell'evento con il suo materiale creativo, prodotti studiati per modellare la fantasia.

Il titolo dell'ottava edizione è Le stanze dei giochi: 9 giorni di attività gratuite tra laboratori multidisciplinari, spettacoli e musica. Protagoniste assolute durante la settimana, le scuole, che potranno assicurare ai propri studenti un'esperienza unica, mentre nel weekend le porte si apriranno a tutte le famiglie e ai loro bambini.

Queste attività, come tutte quelle organizzate dalla Biennale, sono sviluppate da uno staff dedicato affinché **l'elemento ludico intrecci quello formativo.** Un impegno pienamente condiviso da F.I.L.A. che alla produzione di strumenti eccellenti e sicuri studiati per lo sviluppo a colori di bambini e ragazzi unisce ormai da molti anni un sostegno concreto a Istituzioni e Associazioni operanti in progetti educativi e culturali. **Un'unione d'intenti pronta a fortificarsi lungo tutto il 2017.**

CHI È F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini:

Nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 275 milioni di Euro al 31 dicembre 2015, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, la statunitense Dixon Ticonderoga, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, la brasiliana Lycin, l'inglese Daler-Rowney Lukas, l'inglese St. Cuthberts e la francese Canson.

F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri e Daler. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti.

F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 39 filiali nel mondo e impiega oltre 6.500 persone.

*** nel 2015 GIOTTO Colore Ufficiale delle Attività Educational alla 56. Esposizione Internazionale d'Arte; nel 2016 LYRA (brand aziendale icona del disegno artistico) Matita Ufficiale delle Attività Educational della 15. Mostra Internazionale di Architettura e GIOTTO Colore Ufficiale del 7. Carnevale Internazionale dei Ragazzi.**

Ufficio Stampa
Cantiere di Comunicazione
Antonella Laudadio
02 87383180
a.laudadio@cantierecomunicazione.com