

GIOTTO COLORE UFFICIALE DELLA NUOVA MOSTRA-GIOCO PRESENTATA AL MUBA **Un viaggio alla scoperta dell'affascinante mondo dei colori**

Milano, 8 maggio 2017 – Il legame tra F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini) e MUBA, il Museo dei Bambini di Milano, continua e si rafforza oggi con **GIOTTO Colore Ufficiale della nuova mostra - gioco** dedicata proprio all'affascinante mondo dei colori, per raccontarli ai più piccoli e spiegarli attraverso le regole armoniche che li caratterizzano.

Aperta dal **10 maggio 2017 al 7 gennaio 2018** e dedicata ai bambini dai 2 ai 6 anni, la mostra “**Colore. Giocare con la luce alla scoperta del colore**”, si sviluppa sul gioco e le emozioni da questo suscitate. Un percorso attivo e sensoriale, articolato in quattro diverse installazioni curate da MUBA con il supporto di **GIOTTO, marchio storico e sinonimo per eccellenza di “colore nato per accompagnare i più piccoli”** e di alcuni professionisti del mondo dell'arte, dell'illustrazione, della fotografia.

Quella tra F.I.L.A. e MUBA è una **partnership ormai consolidata, nata dalla condivisione degli stessi valori e che pone al centro i più piccoli**. Sostenere in modo concreto lo sviluppo creativo dei bambini è infatti una priorità per l'Azienda, ma anche un modo originale per avvicinare sempre più i genitori ai loro figli in uno spazio prestigioso, dove il gioco si fonde con la bellezza.

F.I.L.A. È INOLTRE PRESENTE AL MUBA CON:

GIOTTO Colore Ufficiale del centro permanente Remida e i DidòLab, gli amatissimi laboratori-gioco con una versione extra large della colorata pasta Didò.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio

a.laudadio@cantierecomunicazione.com

Tel. 02 87383.180/189 – Cell. 345 7131424

***F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini)**, nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 422 milioni di euro al 31 dicembre 2016, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, la statunitense Dixon Ticonderoga, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, la brasiliana Lycin, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson. F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney e Canson.*

Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti.

F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 39 filiali nel mondo e impiega circa 7.000 persone.