

Al via i nuovi appuntamenti sostenuti da F.I.L.A. nell'affascinante cornice del MUBA di Milano: dagli amatissimi DidòLab alle attività dedicate al riuso creativo e alla sostenibilità

Milano, 5 ottobre 2018 – Al MUBA - Museo dei Bambini Milano arrivano i nuovi appuntamenti sostenuti da F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini. Sono gli amatissimi DidòLab, un successo che registra sold out ad ogni nuova data. Nati da un'idea di F.I.L.A. e strutturati con il supporto dello staff educational di MUBA, offrono ai bambini dai 2 ai 6 anni una morbida sperimentazione sensoriale grazie a una versione extra large di Didò: enormi vasche colme della coloratissima pasta per giocare su cui i più piccoli possono camminare a piedi nudi per regalare a tutti i bambini un'esperienza tattile con cui emozionarsi e imparare attraverso la manipolazione. **Da martedì 9 ottobre si aprono le iscrizioni per i nuovi appuntamenti del 3-4 novembre e 1-2 dicembre** (info <https://www.muba.it/it/attivita/didolab>)

F.I.L.A. è inoltre presente al MUBA con **GIOTTO Colore Ufficiale della mostra - gioco "Colore. Giocare con la luce alla scoperta del colore"** -prorogata fino al prossimo 6 gennaio 2019 -, un affascinante viaggio alla scoperta del mondo dei colori, per raccontarli ai più piccoli e spiegarli attraverso le regole armoniche che li caratterizzano. E in più continuano anche le giornate dedicate al riuso creativo di **REMIDA MILANO**, il **laboratorio di riuso creativo** di MUBA sostenuto da F.I.L.A. e con **GIOTTO Colore Ufficiale** per contribuire allo sviluppo e al potenziamento di abilità e competenze importanti nella prima infanzia attraverso esperienze e sperimentazioni con tanti diversi materiali.

Molte dunque le iniziative che legano l'Azienda icona del colore al Museo dei Bambini, **una partnership ormai storica** che affonda le sue radici in una volontà comune: **stare al fianco dei più piccoli offrendo loro degli stimoli per crescere in armonia con l'aspetto creativo.**

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 510 milioni di euro al 31 dicembre 2017, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557.

F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton e Strathmore.

Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti.

F.I.L.A. è attiva con 27 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 40 filiali nel mondo e impiega circa 9.000



FILA
Fabbrica Italiana Lapis ed Affini

persone.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantiere di Comunicazione

Giulia Ghigi

g.ghigi@cantieredicomunicazione.com

Tel. 02 87383.180/189 – Cell. 345 7131424