

COMUNICATO STAMPA

**F.I.L.A. IN ESCLUSIVA PER L'ACQUISIZIONE DEL GRUPPO CANSON,
STORICA SOCIETÀ FRANCESE FONDATA NEL XVI° SECOLO DALLA
FAMIGLIA MONTGOLFIER E OGGI LEADER MONDIALE NEL SETTORE
DELLE CARTE AD ALTO VALORE AGGIUNTO PER LE BELLE ARTI, LA
SCUOLA E IL TEMPO LIBERO**

Milano, 12 maggio 2016 - F.I.L.A. – Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A. (“**FILA**”), annuncia di aver presentato un'offerta vincolante e di essere in negoziazione in esclusiva per l'acquisizione del 100% del Gruppo Canson, controllato dal gruppo francese Hamelin.

Questo progetto sarà soggetto ad un processo di informazione e consultazione che coinvolgerà le principali organizzazioni rappresentative dei lavoratori della società francese.

La negoziazione in esclusiva ha durata fino alla fine dell'anno 2016. FILA auspica la conclusione degli accordi per il mese di ottobre 2016.

Massimo Candela, Amministratore Delegato di FILA ha dichiarato: “Siamo molto felici di essere in trattativa per l'acquisizione del Gruppo Canson un marchio così importante e prestigioso che potrà dare un contributo essenziale alla crescita del Gruppo Fila nei prossimi anni e che si sposa perfettamente con la nostra gamma di prodotti”.

Canson è il marchio più prestigioso al mondo nell'ambito della produzione e distribuzione di carte ad alto valore aggiunto per le belle arti, il disegno, il tempo libero e la scuola ma anche per le edizioni artistiche, la stampa tecnica e digitale. Il Gruppo Canson, fondato nel 1557 dalla Famiglia Montgolfier, ha sede in Francia ad Annonay, possiede uno stabilimento di produzione in Francia e siti di conversione e distribuzione in Italia, Francia, USA, Cina, Australia e Brasile. I prodotti di Canson sono presenti in oltre 120 paesi. Nel 2015 Canson ha generato oltre 100 milioni di Euro di ricavi (+5,2% rispetto al 2014) e ha più di 450 dipendenti.

L'offerta di Canson e il progetto industriale di FILA si integrano perfettamente e porteranno a cogliere benefici rilevanti sia in termini di ricavi sia di costi. FILA, grazie alle recenti acquisizioni e alle future sinergie, si propone di diventare il *player* di riferimento nel settore Art & Craft.

L'operazione sarà finanziata attraverso un finanziamento bancario a medio-lungo termine erogato da un pool di banche composto da Unicredit S.p.A. in qualità di Global coordinator, Mandated Lead Arranger e Bookrunner, Intesa Sanpaolo S.p.A. – Banca IMI e Mediobanca Banca di Credito Finanziario S.p.A. entrambe in qualità di Mandated Lead Arranger e Bookrunner e Gruppo BNP Paribas in qualità di Mandated Lead Arranger.

Per l'operazione, FILA si è avvalsa della consulenza di 'Leonardo & Co.-Houlihan Lokey' in qualità di *sole financial advisor*, degli studi legali Skadden, Arps, Slate, Meagher & Flom e Salonia Associati come *legal advisor* e, sugli aspetti italiani del *financing*, dello studio legale Orsinger Ortu.

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 275 milioni di euro al 31 dicembre 2015, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, la statunitense Dixon Ticonderoga, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, la brasiliana Lycin, l'inglese Daler-Rowney Lukas.

F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Dooms, Maimeri e Daler. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti.

F.I.L.A. è attiva con 14 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 22 filiali nel mondo e impiega circa 6.000 persone.

Per informazioni

Investor Relations F.I.L.A.

Stefano De Rosa, Investor Relations Officer

Francesca Cocco, Investor Relations

ir@fila.it

(+39) 02 38105206

Per la comunicazione finanziaria:

Community - Strategic Communications Advisers

Tel. (+39) 02 89404231

fila@communitygroup.it

Ufficio Stampa F.I.L.A.

Cantiere di Comunicazione

Eleonora Galli: (+39) 02 87383180 -186 – mob: (+39) 331 9511099

e.galli@cantieredicomunicazione.com

Antonella Laudadio: (+39) 02 87383180 -189

a.laudadio@cantieredicomunicazione.com