

## COMUNICATO STAMPA

### **F.I.L.A. PERFEZIONA L'ACQUISTO DEL GRUPPO CANSON, STORICA REALTA' FRANCESE FONDATA NEL XVI° SECOLO DALLA FAMIGLIA MONTGOLFIER E OGGI LEADER MONDIALE NEL SETTORE DELLE CARTE AD ALTO VALORE AGGIUNTO PER LE BELLE ARTI, LA SCUOLA E IL TEMPO LIBERO**

\*\*\*

**Milano, 5 ottobre 2016** - F.I.L.A. - Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A. (cod. ISIN IT0004967292) annuncia di aver perfezionato in data odierna l'acquisizione del 100% del Gruppo Canson, controllato dal gruppo francese Hamelin.

Il completamento dell'operazione era soggetto ad un processo di informazione e consultazione che ha coinvolto le principali organizzazioni rappresentative dei lavoratori della società francese, e che si è concluso positivamente.

L'EV (*Enterprise Value*) per l'acquisto del Gruppo Canson è stato pari ad Euro 85 milioni. Un ulteriore esborso fino a Euro 15 milioni potrà essere dovuto al venditore nel caso in cui l'EBITDA 2017 e l'EBITDA 2018 del gruppo F.I.L.A. dovessero raggiungere determinate soglie di valore.

L'operazione è stata finanziata attraverso un finanziamento bancario a medio - lungo termine erogato da un *pool* di banche composto da Unicredit S.p.A. (in qualità di Global Coordinator, Mandated Lead Arranger e Bookrunner), Intesa Sanpaolo S.p.A. – Banca IMI e Mediobanca Banca di Credito Finanziario S.p.A. (entrambe in qualità di Mandated Lead Arranger e Bookrunner), e Gruppo BNP Paribas (in qualità di Mandated Lead Arranger).

Massimo Candela, Amministratore Delegato di FILA ha dichiarato: “Canson è l'azienda più prestigiosa al mondo nell'ambito della produzione e distribuzione di carte ad alto valore aggiunto, per questo siamo molto soddisfatti di aver perfezionato l'acquisizione. L'operazione Canson, unitamente alle recenti acquisizioni di Daler Rowney Lukas e St Cuthberts, confermano la nostra vocazione internazionale e la riteniamo essere determinante per la crescita e l'ulteriore sviluppo del Gruppo FILA che si pone l'obiettivo di diventare uno degli attori principali a livello mondiale anche nel settore dell'Art and Craft”.

Il Gruppo Canson, fondato nel 1557 dalla Famiglia Montgolfier, ha sede in Francia ad Annonay, possiede uno stabilimento di produzione in Francia e siti di conversione e distribuzione in Italia, Francia, USA, Cina, Australia e Brasile. I prodotti di Canson sono presenti in oltre 120 paesi.

Nel 2015 Canson ha generato oltre 100 milioni di Euro di ricavi (+5,2% rispetto al 2014) e ha più di 450 dipendenti.

Come già comunicato il 12 maggio 2016, l'offerta di Canson e il progetto industriale di FILA si integrano perfettamente e porteranno a cogliere benefici rilevanti sia in termini di ricavi sia di costi. FILA, grazie alle recenti acquisizioni ed alle future sinergie, si propone di diventare il player di riferimento nel settore Art & Craft.

Per l'operazione, FILA si è avvalsa della consulenza di 'Leonardo& Co. - Houlihan Lokey', in qualità di *sole*

*financial advisor*, degli studi legali Skadden, Arps, Slate, Meagher & Flom e Salonia Associati come *legal advisor*, dello studio legale Orsingher Ortu per gli aspetti italiani del *financing*.

\*\*\*

*F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 275 milioni di Euro al 31 dicembre 2015, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, la statunitense Dixon Ticonderoga, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, la brasiliana Lycin, l'inglese Daler-Rowney Lukas, l'inglese St. Cuthberts e la francese Canson F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri e Daler. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti. F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 39 filiali nel mondo e impiega oltre 6.500 persone.*

\*\*\*

## **Per informazioni**

### **Investor Relations F.I.L.A.**

Stefano De Rosa, Investor Relations Officer  
Francesca Cocco, Investor Relations  
ir@fila.it  
(+39) 02 38105206

### **Per la comunicazione finanziaria:**

Community - Strategic Communications Advisers  
Tel. (+39) 02 89404231  
fila@communitygroup.it

### **Ufficio Stampa F.I.L.A.**

Cantiere di Comunicazione  
Eleonora Galli: (+39) 02 87383180 -186 – mob: (+39) 331 9511099  
e.galli@cantierecomunicazione.com  
Antonella Laudadio: (+39) 02 87383180 -189  
a.laudadio@cantierecomunicazione.com