

Gerolamo Caccia Dominioni

Nato a Milano il 9 Gennaio 1955

Residente a Milano in Piazza S. Ambrogio 16

Coniugato 3 figli

Titolo di studio Laurea in Economia e Commercio

Università Bocconi anno 1982

Vari corsi di specializzazione in Italia e all'estero

E-mail Gerolamo@cacciadominioni.eu

Mobile : +39 335 280857

1982 -1985 Philips Italia spa

Dopo un periodo di formazione nell'internal audit department ho assunto la responsabilità della divisione Strategie e Controllo di gestione aziende diversificate

1985 - 1998 Time Warner Italia

Time Warner è il gruppo da sempre leader a livello mondiale nel settore dell'entertainment (cinema , musica , editoria , news)

Nel periodo trascorso all'interno del gruppo Time Warner Italia ho ricoperto diverse funzioni:

- **Direttore Amministrativo e Finanziario –Time Warner Italia**
- **Direttore Generale – Time Warner Italia**
- **Presidente Amministratore Delegato- Time Warner Italia**

Uno dei più significativi risultati raggiunti in questi anni è rappresentato dalla rapida crescita dell'Azienda in termini di fatturato e di redditività. A questo importante risultato hanno contribuito, oltre alle brillanti prestazioni ottenute grazie allo start up di alcune nuove divisioni operative (Home Video / Merchandising) , anche l'aggressiva strategia di M.A. che ha permesso di concludere con successo l'acquisizione di due tra le più rilevanti aziende nel settore dell'entertainment in Italia (CGD Messaggerie e Fonit Cetra) .

I risultati raggiunti in Italia ed il crescente peso assunto dall'azienda nel contesto internazionale del Gruppo Time Warner mi hanno consentito di muovere i primi passi verso crescenti responsabilità nel Gruppo a livello Internazionale

1998 – 2007 Warner Music International

Ho ricoperto le seguenti cariche :

- **President Warner Music South Europe - sede Parigi**
- **President Warner Music Europe – sede Londra**
- **Vice Chairman e COO Warner Music International –sede Londra**

Warner Music International era la divisione internazionale di Time Warner.

Warner Music International rappresentava oltre il 50% del fatturato (\$ 1.7bm) e contribuiva ad oltre il 60% dei profitti (\$ 250m).

Warner Music International aveva la responsabilità della creazione, commercializzazione, promozione e sfruttamento del repertorio musicale in 38 paesi del mondo dove operava con affiliates controllate al 100% e con un organico di oltre 2000 dipendenti diretti.

L'organizzazione da me diretta aveva sede a Londra e riportava direttamente alla casa madre di New York.

Le priorità che mi hanno visto principalmente impegnato nell'ambito del mio ruolo sono state :

1) il raggiungimento degli obiettivi di budget nell'ambito delle strategie e delle linee guida del Gruppo

2) la definizione delle strategie di sviluppo futuro in una fase molto delicata, in cui l'industria dell'entertainment si trovava impegnata a 'reinventarsi' per effetto del crescente peso della distribuzione digitale .

3) la crescita continua grazie ad una aggressiva e rapida espansione geografica, adattando il modello 'tradizionale' di business alle specifiche peculiarità dei mercati emergenti

4) la capacità di garantire un'attenta gestione economica e finanziaria ed un adeguato controllo interno (Sox) come previsto dalla normativa in vigore per le aziende USA quotate in borsa

5) l'importanza di mantenere un costante e costruttivo dialogo con il management locale al fine di stimolare gli investimenti mantenendo un corretto equilibrio tra i rischi ed un soddisfacente ritorno degli investimenti

6) la necessità di controllare i costi favorendo la centralizzazione di alcune funzioni senza perdere skill e competenze a livello locale

7) l'attenzione nel garantire la migliore gestione delle risorse umane integrando le diversità culturali, sociali, politiche e di comportamenti

2007 – 2010 Benetton Group – Amministratore Delegato

Benetton è azienda italiana leader a livello mondiale nel settore dell'abbigliamento presente direttamente in oltre 120 diversi mercati con oltre 6000 punti vendita . L'azienda , quotata presso la borsa di Milano , ha un fatturato di oltre € 2.0 miliardi ed oltre 7000 dipendenti diretti .

Le linee guida definite nel mio piano strategico triennale si sono concentrate sull'urgenza di trasformare il Gruppo in un' azienda più dinamica e snella , con maggior radicamento internazionale e guidata da una cultura manageriale fortemente orientata all'accountability.

Il bisogno di cambiamento è stato accompagnato da un' attenta considerazione dei punti di forza storici (e.g efficacia dei Brand, spinta imprenditoriale, capacità di innovazione), senza peraltro compromettere l'incisività di alcune scelte di significativa discontinuità.

Le principali linee d'azione sono state :

- a) rafforzamento dell'organizzazione, combinando con successo nuovi profili manageriali e risorse "storiche" di grande esperienza e avviando, in questo modo, un reale cambiamento nella cultura e nel modo di lavorare (e.g minor auto-referenzialità, maggior responsabilizzazione, maggior capacità di "fare squadra ");*
- b) Miglioramento della macchina operativa " supply chain" (e.g semplificazioni collezioni, ridisegno processo ordine, ottimizzazione sourcing globale) nell' ottica di una maggiore efficienza (e.g minori costi produttivi e acquisto) e ed efficacia sulle vendite (e.g maggior focus delle collezioni, migliore attrazione del punto vendita);*
- c) Rilancio delle crescita in alcune geografie strategiche (e.g India , ristrutturazione Asia Pacific , Russia e Europa dell'est, sviluppo Messico come piattaforma strategica accesso al Latin America, rilancio joint venture in Turchia) ;*
- d) Maggiore efficienza strutturale del Gruppo (e.g razionalizzazione retail, ottimizzazione spese generali, riduzione parco dirigenti e ottimizzazione costo personale, miglioramento gestione cassa, ri-negoziazioni affitti e controllo investimenti) ;*

Il piano strategico è stato quindi l'elemento chiave del successo del Gruppo nel triennio confermato dai risultati record raggiunti (oltre 150 milioni utile netto) ; risultati ancora più significativi se considerati in relazione alla grave crisi internazionale del periodo .

2010 : CD Advisory srl Founder e CEO

CD Advisory srl è una azienda che opera nel settore della consulenza manageriale specializzata nell'area dell'organizzazione e della strategia di crescita e sviluppo internazionale.

Obiettivo dell'azienda è stato quello di cogliere le profonde trasformazioni in atto nel mondo della media e piccola impresa sempre più confrontate con un crescente bisogno di sostenere la crescita,

non solo facendo leva sul possibile apporto di capitali, ma fornendo alle aziende stesse un costruttivo apporto per quanto riguarda :

- *le politiche di crescita e di supporto del management*
- *lo sviluppo del network internazionale*
- *la valorizzazione di contatti e relazioni internazionali indispensabili per strutturare forme nuove di partecipazione (joint venture)*

Le principali operazioni concluse con successo in questo periodo sono state :

- a) il riposizionamento di assets nell'ambito del portfolio di un importante gruppo familiare che ha previsto inizialmente la definizione delle priorità di sviluppo successivamente l'individuazione di possibili target ed infine la negoziazione degli accordi di partecipazione al capitale e la formalizzazione delle linee guida del nuovo piano strategico ;*
- b) l'affiancamento nel processo di crescita di un brand emergente nel settore del food garantendo un misurato equilibrio tra espansione a livello internazionale , il mix dell'offerta di prodotto, l'identità del brand e la 'cultura retail ' ;*
- c) la definizione delle strategia di crescita a livello internazionale di una US Company leader nel settore dell'high tech and innovation , finalizzata alla individuazione di partner strategici e conclusa con la definizione degli accordi di joint venture .*

Principali incarichi professionali (in dettaglio vedi allegata visura camerale)

Vice Presidente SIPCAM Spa e OXON Spa – Milano : Azienda Multinazionale Italiana specializzata nella produzione , commercializzazione e vendita di prodotti fitosanitari e intermedi chimici

Board member – ALL BETTER ROUND L.T.D – Londra – Azienda che opera nella produzione commercializzazione e distribuzione di prodotti innovativi nel settore del ' tissue product ' (Kitchen facial, bathroom towels)

Consigliere – ESPERIA SERVIZI FIDUCIARI Spa – Milano – Società facente parte del Gruppo Esperia (Mediobanca – Mediolanum) specializzata nella gestione dei servizi fiduciari

Incarichi in aziende Enti o Fondazioni

Presidente FONDAZIONE OSPEDALE DEL BAMBINO BUZZI – MILANO

Membro Consiglio di Amministrazione ISTITUTO B. V. A – Milano – integrazione stranieri e assistenza emarginazioni

Gerolamo Caccia Dominioni

Born in Milan on January 9th, 1955

Address: Piazza S. Ambrogio 16, Milan

Married with 3 children

1982 Degree in Economics at the Bocconi University in Milan

Training courses in Italy and abroad

Contact details: mobile phone +39 335 280857

e-mail: Gerolamo@cacciadominioni.eu

1982 - 1985 PHILIPS ITALIA SPA

Director Strategic and Audit division

After a training period in the internal audit department, I took the responsibility of the Strategic and Auditing Division for diversified companies

1985 - 1998 TIME WARNER ITALY

Chief Financial Officer - Time Warner Italy

General Manager - Time Warner Italy

President and CEO - Warner Music Italy

In this period Time Warner Italy became one of the market leader in the Italian Entertainment Industry . The relevant results achieved in these years were due to the rapid growth of the Company both in term of turnover and profitability thank you to the start up of several new division and to the aggressive M.A. strategy.

1998 – 2007

WARNER MUSIC INTERNATIONAL

President Warner Music South Europe - based in Paris

President Warner Music Europe –based in London

Vice Chairman and COO Warner Music International – based in London

Warner Music International was the International subsidiary company of Time Warner Music division , sold in 2002 to a private equity group (Thomas Lee – Bain capital) led by Edgar Bronfman, who later became President and CEO. Warner Music International represented more than 50% of the turnover (\$ 1.7bm) of the group and contributed to more than 60% of profits (\$ 250m).

Warner Music International was responsible to create, to market, to promote and exploit the musical repertoire in 38 countries in the world operating through totally controlled affiliated companies and 2000 employees .

2007 – 2010

BENETTON GROUP

CEO Benetton Group – based in Treviso

Benetton is the Italian leading company and one of the major worldwide player in the apparel business . The Company is operating over 5000 stores in 120 different territories . Total turnover is \$ 2.8 billion and the Company is listed at Milan Stock Exchange .

The priorities of three years plan were to convert the Group into a more dynamic company transforming it from a family driven business into a global worldwide player

The strategic plan has been the key element to success of the Group under my leadership confirmed by record net profit result (over \$ 200 million) achieved in 2008 and confirmed in 2009 despite the serious international crisis

2010 – today

CD ADVISORY srl

Founder and CEO - based in Milan

CD Advisory srl is a boutique firm recently created to provide corporate advisory services. Organization, international strategy, finance and retail are key areas where we operate .

Successful track record , wide management experiences within complex international businesses , customized approach , solid and credible personal relationship with top industrial investors , entertainment and financial community are key elements to provide for best service to our clients .

BOARD MEMBER APPOINTMENTS

- Vice President SIPCAM Spa and OXON Spa – Milan – Italian multinational Group specialized in production and distribution of agricultural products
- Board Member of ESPERIA SERVIZI FIDUCIARI srl - a company controlled by Banca Esperia the private bank owned by Mediobanca and Mediolanum
- Board Member of BETTER ALL ROUND Ltd – London - a newco which own and distributed (ORA) and innovative tissue product (Kitchen towel – Facial)

NO - PROFIT ORGANIZATION

- President FONDAZIONE OSPEDALE DEL BAMBINO BUZZI – Milano
- Board Member I.B.V.A (Istituto Beata Vergine – Milano)