

Premio LYRA e Premio LYRA-MAIMERI, al via le nuove edizioni dei concorsi scuola 2017/18 promossi da F.I.L.A. e sostenuti da Rizzoli Education.

Dall'arte del collage a quella dello storyboard: al centro i ragazzi delle scuole secondarie e la loro creatività

Milano, 05 settembre 2017 – **Campanella d'inizio per il Premio LYRA e il Premio LYRA-MAIMERI**, i concorsi nazionali promossi da **F.I.L.A.** all'interno delle scuole secondarie di primo e secondo grado, in collaborazione con **Rizzoli Education**. Uno stimolo per gli studenti a mettere in opera la loro creatività e svilupparla grazie ai premi in palio.

A supporto delle nuove edizioni, per il primo anno troviamo anche **Canson**, la griffe che firma la carta di alta qualità per la scuola e le belle arti.

Premio LYRA "Arte&Collage"

A sostenere la creatività dei ragazzi delle **scuole secondarie di primo grado**, il **Premio LYRA** (<http://premiolyra.fila.it/>), oggi giunto alla sua ottava edizione. Con il titolo "**Arte&Collage**", il percorso laboratoriale di quest'anno vuole accompagnare gli studenti **alla riscoperta delle origini che sottendono la tecnica del collage**. Un viaggio che parte dallo studio dei grandi artisti che hanno reso questa forma d'arte una tra le più antiche al mondo e arriva alla realizzazione stessa di un'opera originale e personale da parte dei ragazzi.

A supportarli, **una guida didattica completa di spunti**, curiosità ed esempi per scoprire cosa si nasconde nell'arte del tagliare, comporre, incollare, dando poi forma e colore con carte, matite, colla e fantasia.

In palio, per le prime due classi più votate (una dalla giuria popolare tramite voto online, l'altra da quella di qualità), **un viaggio in una città d'arte italiana o tre workshop condotti da un illustratore dell'Associazione Autori di Immagini** (partner del progetto).

Altri tre workshop sono invece messi in palio per i vincitori di ogni ciclo scolastico e le rispettive classi: una possibilità in più per crescere nella creatività e appassionarsi al mondo dell'arte.

Premio LYRA-MAIMERI "Art on Movie"

Dedicato ai licei e istituti superiori, il **Premio LYRA-MAIMERI** (<http://www.premiolyramaimeri.fila.it/>). Inaugurato lo scorso anno, nasce per offrire ai ragazzi un'opportunità di crescita concreta: trasformare il

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato.

Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 422 milioni di euro al 31 dicembre 2016, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, la statunitense Dixon Ticonderoga, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, la brasiliana Lycin, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson.

F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney e Canson.

Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti.

F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 40 filiali nel mondo e impiega circa 7.000 persone

talento in una professione e ricevere due crediti formativi. In palio **per ben cinque studenti c'è infatti un master estivo all-inclusive** presso la prestigiosa scuola di illustrazione Ars in Fabula di Macerata. La sfida per i ragazzi è quella di dar vita **a uno storyboard prendendo spunto dal capolavoro dantesco, la Divina Commedia**. La nuova edizione si intitola **"Art on Movie"** e gli studenti dovranno inventare personaggi, costumi, scenografia, immaginandosi la situazione storica e il 'mood', le luci e l'ambientazione: uno spunto speciale per affinare le proprie tecniche artistiche e carpire al contempo quelle cinematografiche.

Per entrambi i concorsi la **data massima per la consegna degli elaborati è fissata per il 16 febbraio 2018**. Tutti gli aggiornamenti, oltre ai siti dedicati, sono disponibili sul blogzine www.diariocreativo.it

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio

a.laudadio@cantierecomunicazione.com

Tel. 02 87383.180/189

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato.

Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 422 milioni di euro al 31 dicembre 2016, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, la statunitense Dixon Ticonderoga, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, la brasiliana Lycin, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson.

F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney e Canson.

Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti.

F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 40 filiali nel mondo e impiega circa 7.000 persone