

## I Didò Lab sbarcano al Festival Arsludica di Torino: sperimentazione sensoriale ed emozionale

Milano, 16 settembre 2016 - Il 24 e 25 settembre Didò, la pasta per giocare naturale, malleabile e made in Italy sbarca al Festival ARSLUDICA 2016, una grande festa all'interno del Pala Alpitur di Torino. Attività a tema, competizioni, esposizioni spettacolari e tanti giochi pronti ad animare una **due giorni interamente dedicata ai bambini e ai ragazzi**.

E il love brand di casa FILA partecipa alla seconda edizione di questo evento unico in un'originalissima versione extra large grazie ai **Didò Lab, laboratori speciali dedicati alla sperimentazione sensoriale ed emozionale**, un percorso guidato dal concetto del "fuori scala", "dell'immersione" e focalizzato sull'approfondimento tattile. Ad accogliere i bambini nell'ampia area del foyer, **enormi vasche colme di morbido Didò su cui i più piccoli possono camminare a piedi nudi**, giocando con impronte, tracce e segni. E dopo aver messo i "piedi in pasta", la possibilità di prelevare masse di Didò per lavorarlo e dar forma alla fantasia. Ad accompagnare il viaggio creativo dei bambini, tutti i tipici strumenti dello scultore in formato baby - mirette, forbici, mattarelli, trafilatrici - e la semplicità di **un prodotto naturale** (Didò è composto da farina, acqua e sale) capace di assecondare e al contempo **sviluppare la manualità** dei più piccoli.

Con i Didò Lab si dà il via ad una **sperimentazione unica** che ha già conquistato il pubblico di Milano e che ora è pronta a sorprendere i giovani partecipanti di Arsludica.

*I Didò Lab sono aperti per tutta la durata del Festival dalle ore 10.00 alle ore 19.00.*

Info: [www.festivalarsludica.com](http://www.festivalarsludica.com)

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA:

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio [a.laudadio@cantieredicomunicazione.com](mailto:a.laudadio@cantieredicomunicazione.com),

Tel. 02.87383180

*F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 275 milioni di euro al 31 dicembre 2015, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, la statunitense Dixon Ticonderoga, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, la brasiliana Lycin, l'inglese Daler-Rowney Lukas.*

*F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri e Daler. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti. F.I.L.A. è attiva con 14 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 22 filiali nel mondo e impiega circa 6.000 persone.*