

## LA SCUOLA PRIMARIA "ALDO MORO" DI ALTAMURA (BA) VINCE L'AULA CREATIVA MESSA IN PALIO DA "LA MATITA DELLE IDEE", IL CONCORSO NAZIONALE DI F.I.L.A. – GIOTTO

Un originale elaborato che unisce alfabeto e fiabe per rispondere alla tematica della quarta edizione *"CRESCERE È UN'ARTE" Stare bene con gli altri, stare bene a scuola*

Milano, 04 maggio 2016 – La Scuola Primaria "Aldo Moro" di Altamura (BA) vince la quarta edizione de "La Matita delle Idee", il premio nazionale istituito da F.I.L.A. – GIOTTO con il patrocinio di MUBA Museo dei Bambini di Milano e rivolto alle scuole dell'infanzia e primarie. Un concorso unico nel suo genere, pensato per coinvolgere l'Istituto nel suo insieme, creando occasioni di aggregazione, condivisione, confronto tra le varie anime della scuola e dove il denominatore comune e il linguaggio utilizzato è quello della creatività.

Grazie all'originale elaborato realizzato dai piccoli Altamurani, la scuola si è così aggiudicata la realizzazione di un'aula creativa del valore di 25milla euro, un punto d'incontro, sperimentazione e creazione a misura di bambino. A partire da uno spazio ricavato all'interno della scuola prenderà infatti vita un luogo unico, messo a punto sulle specifiche esigenze d'insegnanti ed alunni e reso speciale dal tocco di un architetto che l'arricchirà grazie a un design originale oltretutto funzionale. Un'aula creativa in cui l'arredo creato ad hoc si completerà con i must have di F.I.L.A. – GIOTTO, prodotti per colorare, disegnare e modellare.

Il titolo attorno al quale i ragazzi hanno lavorato e che ha raccolto circa 500 elaborati è *"Crescere è un'Arte", stare bene con gli altri, stare bene a scuola*. La convivenza pacifica nelle scuole è infatti una tematica di grande attualità e i bambini accompagnati dalle maestre hanno tracciato, attraverso l'azione creativa, un percorso che li ha portati ad analizzare l'importanza del rispetto reciproco unito ad una maggiore consapevolezza della comunità e dell'esserne parte.

L'*ALFIABETO*, l'elaborato vincitore in cui i valori della convivenza vengono delicatamente espressi attraverso il racconto creativo di immagini "fiabesche", è così emerso tra tutti per la spiccata originalità e completezza: un manifesto capace di coniugare al meglio il tema proposto attraverso un approccio interdisciplinare, approfondendo contenuti e tecniche, utilizzando linguaggi grafici ed espressivi in sovrapposizione, sviluppando il tutto attraverso il lavoro collettivo dell'intera scuola, una squadra di circa seicento bambini.

La tavola è un Alfabetiere della Convivenza formato da ventuno lettere, ventuno racconti e da altrettante illustrazioni. Dietro ogni lettera si nasconde una parola della "convivenza", dietro ogni parola si cela una storia e dietro ogni storia si annida un disegno. E come ogni fiaba che si rispetti, "l'alfabeto", si conclude con un racconto che prevede il più lieto dei finali possibili: "... e vissero felici e contenti". Le lettere, posizionate all'esterno dell'elaborato, si uniscono così al cuore del lavoro, il disegno-racconto, grazie a un sistema di calamite.



Oltre al vincitore assoluto la giuria d'eccezione composta da **Alberto Candela** - presidente F.I.L.A. - **Cinzia Cattoni** - responsabile relazioni esterne del MUBA, il Museo dei Bambini - **Luigi Ballerini** - medico, psicoanalista e scrittore - **Roberto Sconocchini**, insegnante e autore del blog "Maestro Roberto", e dal celebre **Gherardo Colombo** - Ex PM, oggi impegnato nell'educazione alla legalità nelle scuole nonché Premio Nazionale Cultura della Pace 2008 - ha selezionato anche cinque elaborati premiandoli per la loro creatività ed attinenza.

A loro e all'intera scuola va una fornitura completa di prodotti F.I.L.A., uno stimolo per continuare a sviluppare la fantasia e dar forma alla creatività.



Scuola Primaria Gianni Rodari  
SAN GILLIO (TO)



Scuola Primaria  
CROSARA CORNARE VICENTINO (VI)



Scuola Primaria Via Lassu  
SETTIMO SAN PIETRO (CA)



Scuola Primaria G. Ciabattoni  
OFFIDA (AP)



Scuola Infanzia Primavera  
SERIATE (BG)

Ma i premi non sono ancora finiti. Da oggi (4 maggio) e fino al 18 maggio tutti gli elaborati pervenuti (ad eccezione di quelli già premiati) sono visibili online sul sito ufficiale [www.fila.it](http://www.fila.it) pronti per essere votati dal pubblico da casa. In palio per le prime tre scuole classificate un'ampia gamma dei prodotti F.I.L.A. per colorare, disegnare, modellare e dare forma alla fantasia.

**PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA**

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio

[a.laudadio@cantieredicomunicazione.com](mailto:a.laudadio@cantieredicomunicazione.com)

Tel. 02 87383.180/189 – Cell. 345 7131424

*F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 275 milioni di euro al 31 dicembre 2015, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, la statunitense Dixon Ticonderoga, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, la brasiliana Lycin, l'inglese Daler-Rowney Lukas.*

*F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Dooms, Maimeri e Daler. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti.*

*F.I.L.A. è attiva con 14 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 22 filiali nel mondo e impiega circa 6.000 persone.*